

令和5年度三原市シティプロモーション推進事業（戦略的ブランド確立業務）  
公募型プロポーザル審査基準

審査事項	審査内容				配点
<b>1 事業目的・業務内容の理解</b> (10)					
(1) 本事業の目的、業務内容について十分に理解した提案であるか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
<b>2 事業執行に必要な能力及び実績</b> (20)					
(1) 本事業に必要な専門知識・知見、ノウハウを有しているか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
(2) 本事業について、十分な業務実績を有しているか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
<b>3 提案内容について</b> (50)					
(1) 高校生や市民団体等と連携し取り組むプロジェクトについて、本市の認知・関心度の向上とともに、本市と関係を築くふるさと納税の獲得が期待できる内容となっているか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
(2) 「新たな三原想造」プロジェクトについて、市事業の効果的なプロモーションにより、ふるさと納税型クラウドファンディングによる寄附につながる内容となっているか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
(3) ぐっとみはら編集部及び庁内プロジェクトチームの運営支援について、三原の魅力創出やPRが効果的に実施できる内容となっているか。	良い (5)	やや良い (4)	やや悪い (2)	悪い (0)	0～5
(4) 次期戦略策定について、これまでの成果や課題等を踏まえ、策定支援が期待できるものとなっているか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
(5) 市内外へのプロモーションについて、本市の認知・関心度の向上が期待できる効果的なプロモーションの企画となっているか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
(6) 専用サイトの運用管理について、アンケートの実施などサイトの特性を活かした効果的な情報発信が期待できるものとなっているか。	良い (5)	やや良い (4)	やや悪い (2)	悪い (0)	0～5
<b>4 業務執行体制・実施スケジュール</b> (10)					
(1) 着実に業務履行ができる実施体制及び実施スケジュールであるか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
<b>5 経費について</b> (10)					
(1) ※共通採点 (全提出者の最低価格／当該提出者の提案価格) ×配点（小数点以下第3位を四捨五入）					0～10
<b>合計</b>					<b>0～100</b>