

令和4年度三原市シティプロモーション推進事業（戦略的ブランド確立事業）業務
公募型プロポーザル審査基準

審査事項	審査内容				配点
1 事業目的・業務内容の理解 (10)					
(1) 本事業の目的、業務内容について十分に理解した提案であるか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
2 事業執行に必要な能力及び実績 (20)					
(1) 本事業に必要な専門知識・知見、ノウハウを有しているか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
(2) 本事業について、十分な業務実績を有しているか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
3 提案内容について (55)					
(1) 「みんなで創るまち三原」プロジェクトの推進について、市民や企業等と一体となったプロジェクトの実践により、「選ばれるまち」となるための魅力づくりが期待できる内容か。	良い (15)	やや良い (10)	やや悪い (5)	悪い (0)	0～15
(2) プロジェクトチームの運営について、チームが市民や企業と共に、今後PRできるプロジェクトの創造につながる内容となっているか。	良い (5)	やや良い (4)	やや悪い (2)	悪い (0)	0～5
(3) 関連施策に連動したプロモーションの実施について、移住定住・交流人口増、関係人口増に向け、プロジェクトやプロジェクトチームの取組と連動し、効果が期待できる内容か。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
(4) 広報戦略課におけるプロモーションの実施について、市内外をターゲットにした既存ツールの活用や新たな方法による効果的なプロモーションの企画が提示できているか。	良い (15)	やや良い (10)	やや悪い (5)	悪い (0)	0～15
(5) シティプロモーションの独自提案について、その内容が適切かつ実現可能性の高いもので、相乗効果が期待できるものか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
4 業務執行体制・実施スケジュール (10)					
(1) 着実に業務履行ができる実施体制及び実施スケジュールであるか。	良い (10)	やや良い (8)	やや悪い (4)	悪い (0)	0～10
5 経費について (5)					
(1) 提案内容に対して、経費見積書の内容は妥当であるか。	良い (5)	やや良い (4)	やや悪い (2)	悪い (0)	0～5
合計					0～100