

ヒアリング調査について

1 調査の目的

市民協働を一層すすめる計画とするため、市民活動団体の抱える課題や成功要因、うまくいっていない状況などを把握し、また、アンケート調査で得た現状と課題を踏まえ、より具体的な活動の状況等を聴取し、支援体制、担い手の育成及び様々な団体が活動しやすい環境づくりを進め、市民協働のまちづくり推進計画の策定に向けた基礎資料を得ることを目的にヒアリング調査を実施する。

2 調査の概要

(1) 対象団体

市民活動団体（計 20 団体程度）

(2) 方法

グループヒアリング（1回 3～5 団体程度を想定）

「防災」「福祉」等のテーマ別で開催（3～5 テーマ程度を想定）

(3) 日程

団体へ個別に案内文及び希望日時の聴き取りを行い調整する（12 月上旬のヒアリング実施を想定）

(4) 質問項目

- ・協働を推進するうえでの課題
- ・協働の取組で成功したと感じる事例の概要（内容、経緯、成功要因）
- ・協働の取組でうまくいっていない事例の概要など