



やっさだるマンが テレビのCMに出演



▲CMでやっさだるマンが個別に紹介されるシーン。広島県の代表として登場します

市の公式マスコットキャラクターやっさだるマンが、大手家電メーカーのテレビのコマーシャル(CM)に出演中です。広島県出身で女優の綾瀬はるかさんが、通信販売番組の司会をする設定で、やっさだるマンは広島県代表として登場しています。

CMは47都道府県から選ばれた出演者がひな壇に座り、綾瀬さんが紹介する商品の特徴に、驚いたり騒いだりする内容です。全員がひな壇に座っている場面は全国で、やっさだるマンが個別に紹介されるシーンは県内で放送されています。

CMはインターネット版もあり、各出演者が商品を持ち、動作や感想で商品の特徴を表現します。やっさだるマ

ンは、テレビが持ち運べることを表現するため、商品と一緒に画面を左右に走っています。

このCMには、メロン熊(北海道)、オカザえもん(愛知県)、バリイさん(愛媛県)など、有名なご当地キャラクターも出演しており、市とやっさだるマンにとっては全国的な認知度を上げる良い機会となります。



▲有名なお当地キャラクターと肩を並べるやっさだるマン

観光課

☎0848・67・6015

みはら海の駅が誕生

三原港の港湾ビルと内港客船東(ビジター)棧橋が、「みはら海の駅」として海の駅ネットワークに仲間入りし、先月13日、国土交通省中国運輸局から市に認定証が交付されました。

海の駅は、海からの交流人口を増やして地域を活性化することを目的に、国が認定を進めています。三原港は県内で16番目の海の駅となりました。

みはら海の駅は、新幹線の停車する駅に最も近い港であることや、周辺に三原城などの観光資源や特産のタコ料

理を味わえる店舗があることなどを生かし、観光やクルージング途中の立ち寄り先として、海上からの来訪者の利用が期待されています。

施設には、給水・給電設備や多目的トイレ、軽食コーナー、売店などもあり、利用しやすいことも特徴です。

市では、今後もみはら海の駅の利用促進を通じて、マリンレジャーの振興を図っていきます。



▲海の駅に認定された港湾ビルと内港客船東(ビジター)棧橋

港湾課

☎0848・67・6108

女性消防団員などによる 住宅防火訪問を実施

市消防署は先月14・15日、市内の住宅を訪問し、家庭での火災予防や防火意識の向上を呼び掛ける住宅訪問を実施しました。今回は従来からの消防職員に加え、女性消防団員も参加し、女性

ならではの柔らかい口調やきめ細かい指導で火災予防を訴えました。

住宅防火訪問は、先月9日〜15日の火災予防運動に合わせて実施しました。消防職員50人と女性消防団員6人が、八幡町一帯の約300世帯を訪問し、玄関先で家庭での火災予防について説明しました。

女性消防団員は2人1組で各家庭を訪問し、火の元点検や住宅用火災警報器設置の大切さなどを説明しました。女性らしい視点で、ガスコンロの油污れやコンセント周りのほこりが火災の原因になることなどを説明し、こまめな掃除を呼び掛けました。

市消防署では、春と秋の火災予防運動の一環として年2回、住宅防火訪問を実施し、市民の皆さんの命や財産を火災から守る活動を行なっています。



▲女性消防団員も各家庭を訪問し、防火意識の向上を呼び掛け

消防署消防課

☎0848・64・5928