

## ふるさと納税寄附の使い道に関する報告書（企業版）

| 事業名              | シティプロモーション推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1 事業概要           | <p>三原市が市内外から「選ばれるまち」となるため、市民や企業、市役所による総力戦で、話題となる情報を発掘・深掘りし、三原の魅力として効果的に発信する。</p> <p>上記の取組を通して、三原のイメージの向上やブランドを確立し、市民のまちへの愛着や誇りの醸成と、ふるさと納税の獲得につなげる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2 R7 事業の実施内容     | <p><b>●三原の魅力の取材・記事制作・発信</b></p> <p>ふるさと納税返礼品や事業者、三原の企業や店舗、三原でチャレンジする人などを取材し、三原の魅力として WEB サイトや SNS を通じて発信した。</p> <p><b>●ふるさと納税 PR 動画の制作・発信</b></p> <p>ニュージーランド出身の三原市国際交流員（CIR）が出演する、ふるさと納税の魅力を伝える話題性のあるショート動画を制作し、Youtube チャンネルや SNS を通じて発信した。</p> <p><b>●首都圏でのイベント出展</b></p> <p>東京・銀座の広島県のアンテナショップ「ひろしまブランドショップ TAU」で、ふるさと納税返礼品などの特産品を PR するイベントを開催した。その他、首都圏で開催されるふるさと納税関連イベントへの出展等、計 4 回首都圏での PR を実施した。</p> |
| 3 R7 事業の効果       | <p><b>●三原市のことを友人等に自慢・おすすめしたいと思う市民の増加</b></p> <p>令和 7 年度シティプロモーションに関するアンケート結果<br/>三原市のことを友人等に自慢・おすすめしたいと思う市民<br/>55.4%（前年度比 7.6 増）</p> <p><b>●ふるさと納税寄附件数・寄附額の増加</b></p> <p>令和 7 年度ふるさと納税実績<br/>寄附件数：34,007 件（前年度比 37%増）<br/>寄附金額：578,493,400 円（前年度比 48%増）</p>                                                                                                                                                  |
| 4 事業を紹介するホームページ等 | <p>【WEB サイト「せとうち、みはらのふるさと納税」】<br/><a href="https://furusato-mihara.jp/">https://furusato-mihara.jp/</a></p> <p>【Youtube ふるさと納税 PR 動画】<br/><a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLXkdPRJ5c3N2o0XYnZTcNOQ5uqcSJbGpC">https://www.youtube.com/playlist?list=PLXkdPRJ5c3N2o0XYnZTcNOQ5uqcSJbGpC</a></p>                                                                                                 |

## 【事業のようす】

- ・WEB サイト「せとうち、みはらのふるさと納税」



- ・ふるさと納税 PR 動画



- ・首都圏でのイベント出展

