

令和 8 年 7 月 31 日

令和 8 年度三原市インバウンド受入環境整備業務公募型プロポーザル選定の結果について

令和 8 年度三原市インバウンド受入環境整備業務の優先契約交渉業者を次のとおり選定しました。

1 優先契約交渉業者

近畿日本ツーリスト(株)広島支店
(広島市中区立町 1-24 有信ビル 7F)

2 選定委員会

(1) 開催日時

令和 8 年 7 月 29 日 (水) 9 時 00 分～11 時 50 分

(2) 参加事業者 (3 社)

ア (株)ロイヤリティマーケティング
イ (株)JTB 福山支店
ウ 近畿日本ツーリスト(株)広島支店

(3) 審査方法

参加業者から提出された企画提案書について、選定委員 5 名が「令和 8 年度三原市インバウンド受入環境整備業務公募型プロポーザル選定要領」に基づき審査を行った。

(4) 審査結果

選定委員 5 名の採点結果を集計した結果、近畿日本ツーリスト(株)広島支店の評価点の平均点が 76.8 点と最も高く、かつ評価点が 384 点であり、満点 (500 点) の 6 割 (300 点) を超えていることから、優先契約交渉業者として選定した。

なお、審査結果の詳細については、別紙「令和 8 年度三原市インバウンド受入環境整備業務公募型プロポーザル選定審査結果詳細」のとおりである。

令和8年度三原市インバウンド受入環境整備業務 公募型プロポーザル選定審査結果詳細

審査事項	配点	近畿日本ツーリスト(株) 広島支店	A社	B社
1 業務目的・業務内容の理解	(5)			
(1) 本業務の目的・内容について十分に理解した、実現可能な提案であるか。	5	21	21	20
2 業務実施に必要な能力・実施体制等	(25)			
(1) 本事業で必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	5	21	21	19
(2) 事業の実施に必要な韓国ゴルフ旅行市場の最新動向データを有しており、本事業に適切な活用が見込まれるか。	5	19	18	20
(3) 韓国市場におけるプロモーション及び販売実績を有しており、十分な成果が期待できるか。	5	23	21	14
(4) 本市との連絡・調整が定期的かつ速やかに行える人員体制であるか。	5	20	21	12
(5) 市内事業者（ゴルフ、宿泊、飲食及び交通事業者等）と適切な連携を図り、十分な成果が期待できるか。	5	17	20	12
3 業務内容（提案内容）	(65)			
(1) マーケティング調査は、ツアー造成につながる適当な手法・内容で、根拠が示されているか。	10	36	42	40
(2) ツアー造成に伴うキャンペーン及びその他提案は、市内経済波及効果や再訪性を意識した商品となっており、具体的で定量的に明確な成果が期待できるか。	15	60	48	36
(3) ツアー造成後における効果的なプロモーションや販売展開の実施体制が明確で、確実な実施が見込まれるか。	10	44	40	32
(4) 韓国人観光客のニーズとマッチしたOTAへの掲載例が例示され、多くの利用者が見込まれる内容を期待できるか。	10	44	42	34
(5) マーケティング調査、プロモーション及び販売展開の結果を踏まえ、継続的な収益創出につながる仕組みや、実現可能性の高い具体的な提案が期待できるか。	10	40	36	28
(6) 本事業の成果を関東圏等の国内向けに実施できる施策の提案が期待でき、実現可能性の高いものであるか。	10	34	32	28
4 経費について	(5)			
(1) 見積額/委託料上限額	5	5	5	5
合 計（満点500点 ※審査員1人：100点） ※基準点：300点（満点の6割）	100	384	367	300
平均点		76.8	73.4	60