別紙様式第1　様式2

個票 ①

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（市町村分）　個票

自治体名	広島県三原市
本事業の担当部局名	子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分	重点メニュー					
関連事業メニュー	1_2_2 若い世代の描くライフデザイン支援					
個別事業名	中高生育児体験提供事業				新規／継続（一般財源での実施も含む）	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費（A）（円）	500,000	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	0		差引額（A-B）（円）	500,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	500,000					

費用内訳（円）

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
総事業費	500,000	0	0	0		500,000
対象経費支出予定額	500,000	0	0	0		500,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0

○　※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

本市における少子化対策は長期総合計画や総合戦略などに基づき実施している。
　また、国のこども大綱を勘案し策定した「三原市こども計画」は、これまでの少子化社会対策大綱に位置付けられた施策や若者への支援を内包した計画としている。この計画における若者に関する支援では、特に取組の必要な分野として「結婚の希望の実現を後押しする取組の推進」を挙げ、出会いの場の創出や経済的支援の取組に加え、結婚について抱いている不安を解消するための取組等の環境づくりを行っていくこととしている。

＜本個別事業の位置付け＞

　市こども計画において、本事業は「次代へのステップの支援」に、また、若者施策としては「結婚・妊娠・出産・就労等の希望の実現を後押しする環境の整備」のうち、「出会い・結婚に関する支援」の施策に位置付けている。
　これに基づき本事業は、令和7年度から、若い世代のライフデザイン支援として、中学生・高校生年代への育児体験を提供し、将来的な少子化対策も含めて複合的に事業を展開している。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	中高生年代への育児体験機会の提供	子どもたちが将来、子どもを生み育てることや家族を持つこと、子育てをしている人のことをイメージできるよう、赤ちゃんやその保護者と触れあう育児体験の機会を提供する。4日開催　20人/回想定 ○実施方法等 ・中学・高校生年代に加え、乳幼児親子にも参加してもらい、体験に協力してもらう。 ・座学・人形等を用いた体験、乳幼児との交流・体験、保護者との交流・意見交換等の連続講座として開催。 ・講座のようすを撮影した映像を制作し、参加者以外にも広く啓発を実施する。 ○内容 (1)座学（乳幼児の発達、子育てや親になること、妊娠・出産、乳幼児のお世話の方法　等） (2)人形を用いた体験（沐浴、おむつ、着せ替え等） (3)乳幼児との交流を通じた体験 (4)乳幼児の保護者との交流・意見交換 (5)講座のようすを撮影した啓発用映像の制作　等

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

・子育てについてのイメージや理解の度合いは参加者ごとに異なることから、より分かりやすく、参加しやすいプログラムを検討するほか、参加者募集の呼びかけの文言（チラシ等）についても、工夫をしていく。
・連続講座として開催するため、中高生年代の参加者が続けて参加しやすくなるための日程設定を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
※全事業共通

KPI項目	単位	目標値（時点）	現状値（時点）
自分の将来に明るい希望を持っている若者の割合	%	70（R11）	63.8（R6）

参考指標
※全事業共通

項目	単位	直近の実績値（時点）
合計特殊出生率		1.4（H30～R4）
婚姻件数	件	210（R5）
婚姻率		2.4（R5）

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標

番号	KPI項目	単位	目標値（時点）	現状値（時点）
	（アウトプット）			
①	参加者数（当該年度）	人	30人（R8年度）	25人（R7年度）
②	「将来の子育て等をイメージできた」とする参加者の割合	%	100%（R8年度）	100%（R７年度）
③				
④				
⑤				
	（アウトカム）			
①	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度（該当事業に限る。）	%	100%（R8年度）	100%（R７年度）
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	―	―
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	100%（R8年度）	100%（R７年度）
④				
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				