

# 若年者向け企業情報冊子制作業務仕様書

## 1 目的

市内に立地する企業の特徴、職場の様子などを分かりやすくまとめた冊子を制作し、市内中学生、高校生等に配付することにより、若年層に対する市内企業認知度の向上と、市内企業への就職の意識付けを図り、ひいては三原市内に立地する企業の人材確保に資することを目的とする。

## 2 業務内容

### (1) 冊子（納品部数 4,000 部）の制作

冊子のデザイン・構成、企業取材、原稿の校正・編集、製本業務

※企業取材については、対面の他にオンラインでの方法による取材も行える体制をとること。

### (2) デジタルブックデータの作成

冊子の内容を基本としたデジタルブックデータとする。

### (3) アンケート

冊子の配付を想定する中学生、高校生及びその保護者等に冊子の感想を問うアンケートを実施する。

## 3 制作スケジュール

令和 8 年 5 月下旬～	受託業者の決定・委託契約
令和 8 年 11 月 27 日まで	企業への取材開始、随時原稿校正
令和 9 年 3 月 18 日まで	校了、冊子・デジタルブックデータ納品 アンケートの回収、集計結果の提出

## 4 仕様

### (1) 冊子

全体的に写真やイラストを活用して、中学生や高校生等の若年層が興味を持つ内容とすること。

- ・ B 5 判全面カラー（表紙・裏表紙・背表紙・本文 65 ページ程度）
- ・ 紙質 表紙・裏表紙はコート紙 135k と同等以上、本文はコート紙 73k と同等以上
- ・ タイトルは「三原お仕事ハンドブック 2026」とする。企画提案における冊子の見本についても当該タイトルで作成をすること。ただし、三原市の指示により変更となる場合がある。
- ・ 冊子の構成は、次の内容を基本とする。  
（ただし、本事業の目的を達成するために有益な企画・提案は妨げない。）

ア 表紙

イ 導入・目次

ウ 三原市の紹介（4 ページ程度）

市の成り立ちや暮らし・特徴、生活に関する都市圏（関東、関西等）と比較した情報を分かりやすく紹介するもの。

エ 通常ページ（1 社 1 ページ・50 ページ程度）

掲載企業の若手社員等に、仕事のやりがいや三原での暮らし等取材し、企業概要の紹介とともに原稿を作成する。

オ 特集ページ（1 社見開き 2 ページ・6 ページ程度）

企画提案事項とする。

### (2) デジタルブックデータ

(1)の冊子データを基本として、Web ブラウザで閲覧できるデジタルブックを作成し、データ形式で納品する。

### (3) アンケート

アンケート項目、実施方法（依頼、回収）については企画提案事項とする。

## 5 納品期限

(1) 冊子、デジタルブックデータ 令和 8 年 11 月 27 日（金）

(2) アンケート 令和 9 年 3 月 18 日（木）

## 6 納品場所

- (1) 冊子は4,000部のうち約3,000部を三原市の指定する場所（市内中学校、市内及び近隣高校、中国四国地方の大学等）へ郵送等により納品し、約1,000部を三原市商工振興課へ納品する。
- (2) デジタルブックデータ、アンケートは三原市商工振興課へ納品する。  
※いずれも電子データはCD等の媒体により納品すること。

## 7 契約期間

契約締結日から令和9年3月18日（木）

## 8 その他

- (1) 掲載企業は50社程度とし、選定は三原市が行う。  
掲載希望企業が50社を超えた場合でもできる限り掲載できるよう努めること。
- (2) 本業務の成果物に係る著作権は、三原市に帰属するものとする。三原市が他業務において本業務の成果物を使用する場合に、イラストレーター・PDFなど三原市の求めに応じた電子データの納品に協力すること。
- (3) 仕様書の内容について疑義が生じた場合又は本仕様書の定めのない事項については、三原市と協議して定めるものとする。