①自己紹介



■氏 名 馬屋原 紀子

■着任日 2023年4月1日

■所属 三原市 高坂町

- ■着任前までの経験と移住経緯
 - ・イギリス留学1年
 - ・インテリア業界 18年 家具商品開発 物流(海外輸出入、倉庫管理、在庫管理など)
 - ・インスタグラム運用代行
 - ・ 忙しない生活から、自分らしく地に足をつけた生活を したいと思い、移住 三原の人柄の良さに惹かれ三原市に決定



②これまでの活動(着任から現在まで)



高坂の郷 のどか 基盤整備

SNS運用

「高坂の郷のどか」「高坂町」 情報発信

- インスタグラム
- ・ホームページ
- Facebook

ワークショップ。モニター募集

2024年本格稼働に向けての無料モニターの募集 受講者に対しアンケートを実施し、次回開催の 内容の充実を図る

イベント出店

佛通寺紅葉シーズンの観光客に向けて 地元の食材を使用したスイーツや飲み物を販売 インスタグラム掲載 リール動画





②これまでの活動(着任から現在まで)



高坂の郷 のどか 基盤整備

販促ツール

- チラシ作成(のどか、和蜜倶楽部)
- 看板作成
- ・ Google Map設定
- ・ 宿泊向けに注意事項などの作成

運用仕組みづくり

- 「郷の市」定例会の開始運用
- のどか関係者の定例会の開始運用
- ・ のどかチーム内での業務フロー作成
- ・ 清掃業務フロー、清掃チェックリスト作成
- 利用料金の見直し

内装の改修提案と地域住民との連携実行

- ・漆喰壁
- ・洗面台
- 前職の家具や照明など提供し、インテリアの見直し









②これまでの活動(着任から現在まで)





令和7年度 三原市地域おこし協力隊 9月活動報告会

③三原市地域おこし協力隊として挑戦したいこと



■挑戦したいこと(任期後のキャリアイメージ)

食の発信

薬膳を通しての食養生ワークショップ開催

【キャリアビジョン】

薬膳を元に、食養生の価値を広めていきます

【具体的施策】

季節に合わせた薬膳ワークショップの定期開催 オンライン講座の立ち上げによる全国への発信 地域コミュニティとの連携による健康増進活動

④2025年9月に向けてのチャレンジ宣言



次回活動報告会(2025年9月)に向けてチャレンジ宣言

- 「 高坂を地域の方々にもっと身近な場所に
 - 一 食を通じた新たな繋がりづくり 」

⑤2025年4月~活動報告(成果と課題)



次回活動報告会(2025年9月)に向けてチャレンジ宣言

- 「 高坂を地域の方々にもっと身近な場所に
 - 一 手芸と食を通じた新たな繋がりづくり

→【半年間の活動振り返り : 60%】

1)アクションプラン: 三原市や近隣の方々に向けた手芸交流の場を定期開催(月1回を目標) →個別振り返り【 20%】:

2)アクションプラン: 薬膳ワークショップを通じて、健康と食の魅力を伝える →個別振り返り【 50%】:

3)アクションプラン: 地域密着の情報発信を強化(SNS・チラシなど) →個別振り返り【 70%】:

⑤-2)2025年4月~活動報告(成果と課題)



2)アクションプラン:薬膳ワークショップを通じて、健康と食の魅力を伝える →個別振り返り【50%】:







⑤-2)2025年4月~活動報告(成果と課題)



2)アクションプラン: 薬膳ワークショップを通じて、健康と食の魅力を伝える →個別振り返り【50%】:





⑤-3)2025年4月~活動報告(成果と課題)



- 3)アクションプラン: 地域密着の情報発信を強化(SNS・チラシなど)
 - →個別振り返り【70%】:







⑦次回(2026年3月予定)個別報告会に向けて



次回活動報告会(2026年3月)に向けてチャレンジ宣言

「三原の恵みを活かした薬膳で、地域とつながる」

⑧次回(2026年3月予定)活動報告会に向けて



次回活動報告会(2026年3月)に向けてチャレンジ宣言

「三原の恵みを活かした薬膳で、地域とつながる」

その為に、この半年間で以下のアクションを実施します。

1)アクションプラン:薬膳ワークショップの開催

3回開催を目標

2)アクションプラン:薬膳ブレンドティーの開発

3)アクションプラン: 地域イベントへの参加・サポート