

令和 7 年 5 月 1 日

令和 7 年度三原市こどもおしごとチャレンジ体験講座開催業務受注者
プロポーザル選定の結果について

令和 7 年度三原市こどもおしごとチャレンジ体験講座開催業務の優先契約交渉業者
を次のとおり選定しました。

1 優先契約交渉業者

株式会社MCAT

(三原市宮沖 5 丁目 8-15)

2 選定委員会

(1) 開催日時

令和 7 年 4 月 25 日 (金) 14 時 10 分～15 時

(2) 参加事業者数

1 社

(3) 審査方法

参加事業者の企画提案内容について、選定委員 5 人で、「令和 7 年度三原市こども
おしごとチャレンジ体験講座開催業務受注者プロポーザル選定審査表」に基づき審
査を行った。

(4) 審査結果

株式会社MCATの評価点の平均点が、評価基準点である60点以上であったことか
ら、優先契約交渉業者として選定した。

審査結果の詳細は、「令和 7 年度三原市こどもおしごとチャレンジ体験講座開催
業務受注者プロポーザル選定結果」のとおり。

令和7年度三原市こどもおしごとチャレンジ体験講座開催業務受注者プロポーザル選定結果

評 価 項 目			評 価 基 準	満点	株式会社MCAT	
全体事項	(1)	事業遂行能力	本業務の受注体制・類似業務の受注実績・企業活動の実績から、提案内容の着実な実施が見込めるか。	50	44	
	小計			50	44	
業務実施内容	(1)	業務全般	提案のコンセプトは、本業務の目的を十分に理解したものであるか。	50	42	
			子どもたちに継続して多様な学び・体験を提供できる年間スケジュールであるか。	25	18	
	(2)	体験講座の企画・開催・運営	体験講座の内容は、実践型の体験を含み、子どもたちが楽しみながら「仕事」について学び、体験できるものであるか。	75	63	
			想定する仕事・職種等は、これまでに実施した仕事・職種以外の提案もあり、子どもたちが参加したくなるものであるか。	25	22	
			参加受付方法は、希望者が容易に申し込めるものであるか。また、申込者が安心して参加できるよう適切な対応ができるか。	50	36	
			子どもたちの参加促進や、「みはらこども・子育て応援宣言」を周知するための効果的な仕組みが導入されているか。	25	17	
	(3)	体験講座の周知・情報発信	体験講座の開催を広く周知できる広報媒体・発信方法であるか。また、体験講座の魅力向上につながる効果的な情報発信ができるか。	50	36	
	(4)	コンテンツの制作・活用等	制作する映像の内容は、子どもたちに「仕事」への興味・関心を抱かせるものであるか。	50	38	
			映像コーナー以外での映像の活用方法は、効果的な内容であるか。	25	18	
	(5)	展示の実施	展示の内容は、子どもたちが「仕事」への興味・関心を持ち、何度も訪れたくなるような工夫があるか。	25	17	
	(6)	その他独自提案	「仕事」をテーマとした、子どもたちの将来につながるような効果的な提案であるか。	25	18	
	小計			425	325	
	見積額	(1)	見積額	見積額/委託料上限額	25	5
	小計			25	5	
合計			500	374		
平均点			100	74.8		