

令和 7 年 4 月 16 日

令和 7 年度三原市シティプロモーション推進業務受注者プロポーザル選定の
結果について

選定委員会を開催し、次のとおり、令和 7 年度三原市シティプロモーション推進業務
の優先契約交渉業者を選定しました。

1 優先契約交渉業者

株式会社MCAT

(三原市宮沖 5 丁目 8-15)

2 選定委員会

(1) 開催日時

令和 7 年 4 月 11 日 (金) 13 時～14 時

(2) 参加申込業者数

1 社

(3) 審査方法

参加申込業者の企画提案内容について、選定委員 4 人で、「令和 7 年度シティプロ
モーション推進業務審査表」により審査を行った。

(4) 審査結果

株式会社MCATの評価点の平均点が、評価基準点である 60 点以上であったこと
から、優先契約交渉業者として選定した。

審査結果の詳細は、「令和 7 年度三原市シティプロモーション推進業務受注者プロ
ポーザル選定審査結果詳細」のとおり。

令和7年度三原市シティプロモーション推進業務受注者プロポーザル選定審査結果詳細

審査事項				満点	株式会社MCAT
1	業務目的・業務内容の理解	(1)	本業務の目的・内容(ターゲット・成果指標・業務内容)について十分に理解した、実現可能な提案であるか。	40	32
小計				40	32
2	業務実施に必要な能力・実績・実施体制等	(1)	本業務に必要な専門知識・知見、ノウハウを有しているか。	40	34
		(2)	シティプロモーションや情報発信に関する業務実績を十分に有しているか。	20	17
		(3)	着実に業務が履行できる実施体制及び実施スケジュールであるか。	40	24
小計				100	75
3	業務内容(提案内容)	(1)	本市情報の取材先及び制作する記事案から、情報を深掘りし、共感を得られる記事制作が期待できるか。	40	32
		(2)	制作するふるさと納税プロモーション動画の長さ、本数及び内容から、本市の魅力発信に加えてふるさと納税の獲得が期待できるか。	60	36
		(3)	制作した記事及び動画の発信方法は、ターゲットに届くとともに、成果指標の向上につながるものであるか。	40	24
		(4)	市内総力戦による発信体制の案から、市民・企業・団体等を巻き込んだ情報の拡散が十分に期待できるか。また、発信体制の構築・運用方法は実現可能なものか。	40	24
		(5)	出展を予定するふるさと納税関連イベント等及び参加者へのPR方法、その他市外向けプロモーション企画から、本市の魅力発信及びふるさと納税の獲得が期待できるか。	40	24
		(6)	本業務において実施可能な効果的な独自提案があるか。	20	14
小計				240	154
4	経費について	(1)	見積額/委託料上限額	20	4
小計				20	4
合計				400	265
平均点				100	66.25