①自己紹介



■氏 名:山下紘史

■着任日:令和6年6月1日

■所属:市内全域

- ■着任前までの経験と移住経緯
 - ・実は大学はマスコミ学科&写真部
 - ·第一種電気工事士
 - ·広島空港 消防職員
- ・海と川と空港のある街、三原が魅力的で台湾人パートナーと移住を決意台湾と広島の文化交流、観光、魅力発信をしていきたい





1. 観光ガイドとしての基盤づくり

2. 移住定住の為の環境作り

3. イベント出店~珈琲~

4. キッチンカー制作



1. 観光ガイドとしての基盤づくり

- 1)アクションプラン:ガイドマップの作製
- →個別振り返り: イベントやお祭りなどを集めたデータの整理やどう自分のガイドのプランに入れ込んでいくかの確認と引き続き観光スポットの発掘を進める。 2)アクションプラン: SNS、PR活動 (台湾向け)
- →個別振り返り: インスタをガイド業の予約アイテム、PRアイテム、三原の生活と台湾生活の二つの情報発信ツールとして活用するため作成 今後発信力を高めていく。
 - 3)アクションプラン:定住活動
- →個別振り返り:現在の糸崎自宅を観光にも利用したい。事務所兼、台湾人観 光客をおもてなしする場に。
 - 4)アクションプラン:台湾華語学習
 - →個別振り返り:台湾ガイド業に不可欠な言語を学習中



2. 移住定住の為の環境作り

- 1)アクションプラン:古民家リノベーション
- →個別振り返り:数年間空き家だった古民家の再生と今後のガイド 業の拠点とできるような環境整備作りを行った。
 - 2)アクションプラン:地域環境の整備と清掃
- →個別振り返り: 古民家リノベーションの周辺地区は高齢化が進み地域清掃や雑草管理が難しくなりつつあると地域の方から聞き、周辺地区の清掃や地域住民の困り事のお手伝いなどをし、地域に馴染めるよう親交を深めている。
- 今後発信力を高めていく。
 - 3)アクションプラン:定住活動
- →個別振り返り:現在の糸崎自宅を観光にも利用したい。事務所兼、 台湾人観光客をおもてなしする場に。



- 3. イベント出店~珈琲~ 4. キッチンカー制作
- 1)アクションプラン:イベント出店
- →個別振り返り:ハンドドリップでの珈琲提供を主体に今後も色々なイベントに参加して地域交流につなげたい。
 - 2)アクションプラン:出店アイテムを増やす
- →個別振り返り:台湾のスイーツやお菓子などの手作り商品を出店していく。
 - 3)アクションプラン:キッチンカー制作
- →個別振り返り:イベント出店の露店だけでなくいつでも自由な時間 に出店できるようにキッチンカー制作に携わった。

③三原市地域おこし協力隊として挑戦したいこと



三原市を中心に広島県の魅力を発信するオーダーメイド型 個人ガイドとしての自立を目指す。

挑戦したいこと(任期後のキャリアイメージ) 台湾で三原(Sanyuan)といえば有名な観光地と頭に浮 かぶくらい知名度を上げたい。 現状、Sanyuanと聞いても台湾人は知らない。



②これまでの活動(着任から現在まで) 半年間の達成率 %



・浮城祭り・ITF参加

国際芸術祭2025年8月

協力隊の観光コンテンツ調査 65%

観光協会と連携 10%

③ガイドマップ作製50%

①ガイド業セミナーへ参加 70%



個人ガイドのコネクション作り 30%

ガイドトライアル 実施

<u>スキル</u>

コンテンツ

②SNS インスタ

台湾華語習得 10%

<u>暮らし</u>

情報収集

地域挨拶回り

回り 100%

消防団参加

25%他の協力隊 の活動補佐 0%

イベント出品 30%

台湾人の友人を作る 70%

週2回更新 ガイド予約窓口 0%

④2025年3月に向けてのチャレンジ宣言



「ガイドトライアル実施」

こうれまでの方針を変えて日本人、外国人、高齢者もターゲットにとにかく個人観光ガイドの経験を積む。

⑤2024年10月~活動報告(成果と課題)



2025年3月に向けてチャレンジ宣言

「ガイドトライアル実施」

→【半年間の活動振り返り: 60%】

この半年間を振り返ります。

- ・台湾人ガイドとしてはやはり言語の部分でまだまだガイドとして台湾人と円滑 なコミュニケーションが取れるレベルではない為、達成率はまだまだ低くした。
- ・言語の部分以外ではガイドとしての学習を続けてきたので、方向性を柔軟にし日本に住んでいる外国人、日本人や高齢者もガイドのターゲットとしてトライアル的にガイドの実績を積みたい。

⑥次回(2025年9月予定)個別報告会に向けて



次回活動報告会(2025年9月)に向けてチャレンジ宣言

「ガイド業を軸に観光業や販売業など活動を広げる」

⑦次回(2025年9月予定)活動報告会に向けて



次回活動報告会(2025年9月)に向けてチャレンジ宣言

「ガイド業を軸に観光業や販売業など活動を広げる」その為に、この半年間で以下のアクションを実施します。

- 1)アクションプラン: 台湾雑貨、菓子の日本での販売と日本雑貨の輸出
- 2)アクションプラン: 自分のキッチンカーか販売店舗の確保
- 3)アクションプラン: マリンガイド→釣りや船のクルージングガイド
- 4)アクションプラン: 週末漁師