

①自己紹介

■氏 名 : 麻倉良一

■着任日 : 2024年2月1日

■所 属 : 宇根山家族旅行村
(三原市久井町)

■着任前までの経験と移住経緯

・テレビ番組制作会社に20年以上所属
2023年4月に独立(株)つくる設立
以前からキャンプ場運営に興味がある
中、宇根山家族旅行村の協力隊募集を
知り、エントリー。



②これまでの活動（着任から現在まで）

地域おこし協力隊として活動テーマは「宇根山家族旅行村の魅力向上・発信」ということで、「まずは知ってもらうこと」を意識し、「あったらいいな」と思うものを具現化するよう心がけ、任務にあたっています。



インスタグラム
運用開始



合間をみては草刈りも

5/18・19
地元キャンプ愛好家と
共同でイベント実施
(2日間でのべ500名参加)



管理棟の売店スペースを
同じ協力隊・丹澤氏の協力
のもとリニューアル
(8/10～)

③三原市地域おこし協力隊として挑戦したいこと

■挑戦したいこと（任期後のキャリアイメージ）

- ・空き家や空きスペース・物件(廃校)などを再利用してキャンプ場/観光スポットなどの運営
- ・三原市のシティープロモーションなど町や企業の魅力を企画・発信する事業



【(旧)羽和泉小学校】

平成25年に廃校となった小学校を
アウトドアパークに？



【(旧)サギ・セミナー・センター】

令和6年3月に閉館となった
佐木島の施設をアウトドアパークに？

「現在、穴場的な存在である
宇根山家族旅行村を
定番のキャンプ場となるよう
SNS・イベントを中心に活動し
宿泊客 前年度比30%増を目指す」

2024年9月に向けてチャレンジ宣言

「宿泊客 前年度比30%増を目指す」

→【半年間の活動振り返り】：50%

この半年間のアクションを振り返ります。

1) アクションプラン：インスタフォロワー数 1000人達成を目指す

→個別振り返り【80%】：現在のフォロワー数「820」

2) アクションプラン：イベントを開催 集客500人を目指す

→個別振り返り【80%】：5月のイベントで二日間のべ500名達成も、もう少し伸ばせた感あり

3) アクションプラン：新サイト開設に向けて準備 ワンちゃんサイト

→個別振り返り【0%】：アイデア出しのみで凍結しているため

4) アクションプラン：企画を売り込み、地上波で放送

→個別振り返り【80%】：TSS「西村キャンプ場」との連動企画スタート・自動車のCM撮影誘致

5) アクションプラン：周辺エリアの魅力を映像化、合わせて発信

→個別振り返り【50%】：久井のはだか祭をニュース企画で放送・今後シャジム企画など放送予定

⑤ - 1) 2024年4月～活動報告（成果と課題）

1) アクションプラン：インスタフォロワー数 1000人達成を目指す

→個別振り返り【80%】： 現在のフォロワー数「820」

2024年3月3日にInstagramの運用開始
現在までに約70投稿・フォロワー数は
約820となっている。
本来であれば、毎日投稿しなければならないが
やるのであればちゃんとしたネタをあげたい
という思いもあり、
投稿数が想定よりも少なくなっている。
キャンプシーズンでもある秋
（10・11月）にむけて盛り上げていきたい。



⑤ - 2) 2024年4月～活動報告（成果と課題）

2) アクションプラン：イベントを開催 集客500人を目指す
→個別振り返り【80%】:5月のイベントで二日間のべ500名達成

2024年5月18日・19日の二日間にわたり
地元のキャンプ愛好家グループとともに
キャンプイベントを開催。

二日間でのべ500名の方に参加いただいた。

インスタを中心に告知展開し、フォロワーが一気に伸びたが
地元の方の参加が非常に少なかった。

地域の人に対する告知展開は、もう少しアナログな手法が向いていると感じた
当日、お手伝いいただけるボランティアが少なかった

告知方法が悪かったことと、自身の地域への貢献の裏返しのようにも感じた。



⑤ - 3) 2024年4月～活動報告（成果と課題）

3) アクションプラン：新サイト開設に向けて準備 ワンちゃんサイト →個別振り返り【0%】： アイデア出しのみで凍結しているため

キャンプ場として、わかりやすいウリをひとつ作りたく
ペットブームという需要もあることから、犬ととまれるサイト
ドッグランの建設を提案したが、
他のお客さんへの影響やマンパワー不足などの理由もあり
まったく動けていない。
2024シーズン終了後の冬季休業中に
試しに1サイトだけでも作ってみるのもありではないかと思っている。
再度、相談していく予定。



写真はイメージです

⑤ - 4) 2024年4月～活動報告（成果と課題）

4) アクションプラン：地上波との連動・放送

→個別振り返り【80%】： TSS「西村キャンプ場」との連動企画スタート

テレビ新広島で放送中の「西村キャンプ場」では
西村が自分の理想のキャンプサイトを作っていくというミニ企画
「作ろう！西村キャンプ場」が、4月からスタート。

会場として宇根山キャンプ場へ誘致。

草刈りシーンを中心にこれまで2度放送。

今後は、たき火エリア（ファイアーピット）の建設シーンなどが放送予定。
これからの建設予定としては、ウッドデッキ・ドラム缶風呂など検討中。



⑤ - 5) 2024年4月～活動報告（成果と課題）

- 5) アクションプラン：周辺エリアの魅力を映像化、合わせて発信
→個別振り返り【50%】：久井のはだか祭をニュース企画で放送

久井町エリアを中心として、三原市山間部の地元ネタを
テレビ局に対してアプローチ、放送してもらうことに成功。
2月には「久井はだか祭」企画をテレビ新広島の夕方ニュース「ライク」内で
放送。

現在、地域おこし協力隊として活動するフランス人のシャジムさんに密着中
タイミングをみて放送予定。

また、久井町吉田エリアのペットボトルイルミネーションも
製作段階から密着を検討中。



⑦次回（2025年3月予定）個別報告会に向けて

次回活動報告会（2025年3月）に向けてチャレンジ宣言

キャンプのハイシーズンとなる秋に向けて

「利用者が“知りたいこと” “欲しい情報” を届けられるよう
【案内すること】をテーマとし、

プロモーションビデオを作成
SNSでの発信や
管理棟へサイネージの
設置を目指します

また冬季休業期間中(12月～3月)に

新サイトの増設を目指します」

次回活動報告会（2025年3月）に向けてチャレンジ宣言

「PVの作成&新サイトの増設を目指します」

その為に、この半年間で以下のアクションを実施します。

- 1) アクションプラン：話題性のある他のキャンプ場を視察
- 2) アクションプラン：プロモーションの内容を企画・撮影・編集
- 3) 実際に、新サイトの建設（DIYでできること）
- 3) アクションプラン：オフ期間でも、サイト建設中をSNSで発信
- 4) アクションプラン：本オープンを前にプレオープンとして
お客さんを無料招待、SNSで発信