

①自己紹介

■氏 名 : 坂江 隆太

■着任日 : 2022年 12月

■活動テーマ : 1)関係人口増加・移住定住促進

▼
三原に関わる人、住む人を増やす

2) 三原での独立・開業の準備

■これまでの職歴 :

- ・商社で営業職 6年(輸出入・事業投資)
- ・官庁で公共施設整備分野の企画職 2年



②これまでの活動(着任から現在まで)

※主に 1)関係人口増加・移住定住促進

…市の実施する移住施策や、まちづくり三原の事業に関する企画・実施などの活動

1. 移住定住のプロモーション

後継ぎ×移住事業等の移住関連企画・サポート
移住イベントへの参加 など

2. 関係人口の拠点・体制づくり

ワーケーション等関係人口企画・調整
おてつたび、第二のふるさとづくり事業 など

3. その他

本町地区の空き家活用事業(まちづくり三原)
観光・アミューズメント事業創出検討
その他、市の他部署との連携事業検討 など



②これまでの活動(着任から現在まで)(続き)

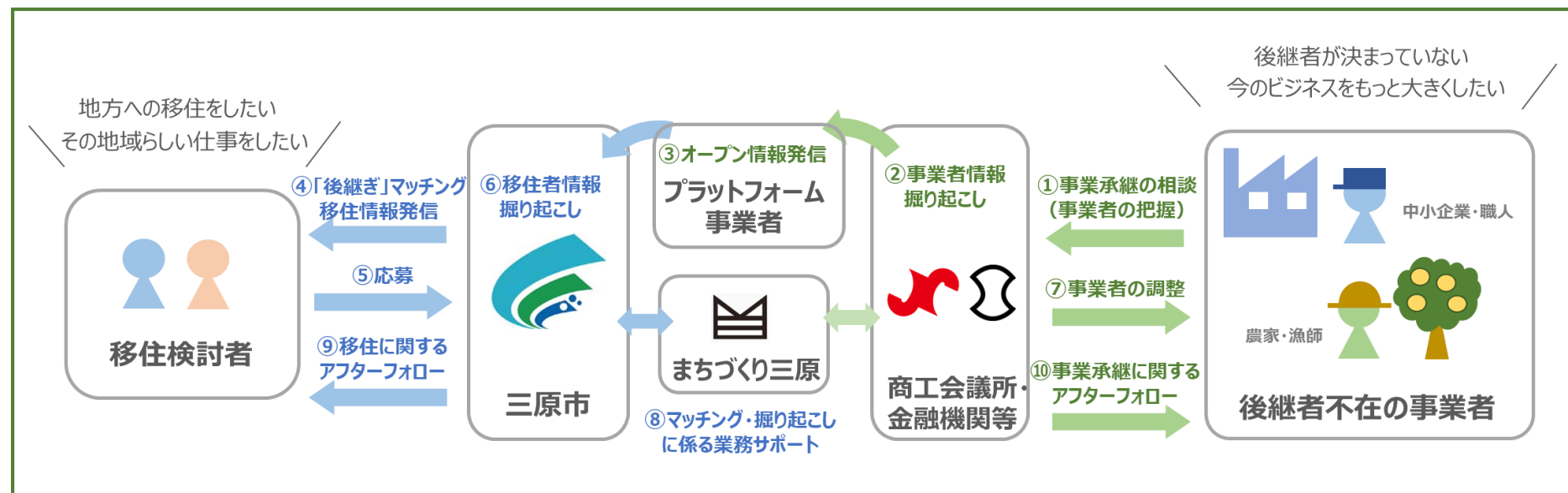
1. 移住定住のプロモーション

…移住プロモーション事業企画

「後継ぎ×移住」企画 (※事業調整中)

【課題】後継者不在の課題と、地域に根ざした仕事を求める都市部人材の受け入れ

→後継者不在の事業者(中小企業経営者、職人、農家等)と、移住希望者のマッチング企画



移住者・
関係人口の獲得

▶ まちの担い手の獲得・
地域のにぎわいづくり



地域事業の
後継者獲得

▶ 中小企業の活力強化・
地域経済の活性化

「後継ぎ×移住」企画概略図(案)

②これまでの活動(着任から現在まで)(続き2)

3. その他

・・・空き家活用事業 **空き家活用×創業事業** (※R5年度 国交省 空き家対策モデル事業)

【課題】地域の空き家の増加と、新たに挑戦するまちの担い手の確保

➡空き家を活用した創業・移住の環境・機運づくりを通じた、行政・地域団体との連携



空き家創業マルシェ(R5年度 2/9~11実施)

③三原市地域おこし協力隊として挑戦したいこと

■挑戦したいこと(任期後のキャリアイメージ)

※主に 2) 三原での独立・開業の準備

・おもしろい仕事づくり

(…若い人が魅力を感じプライドを持って働ける場)



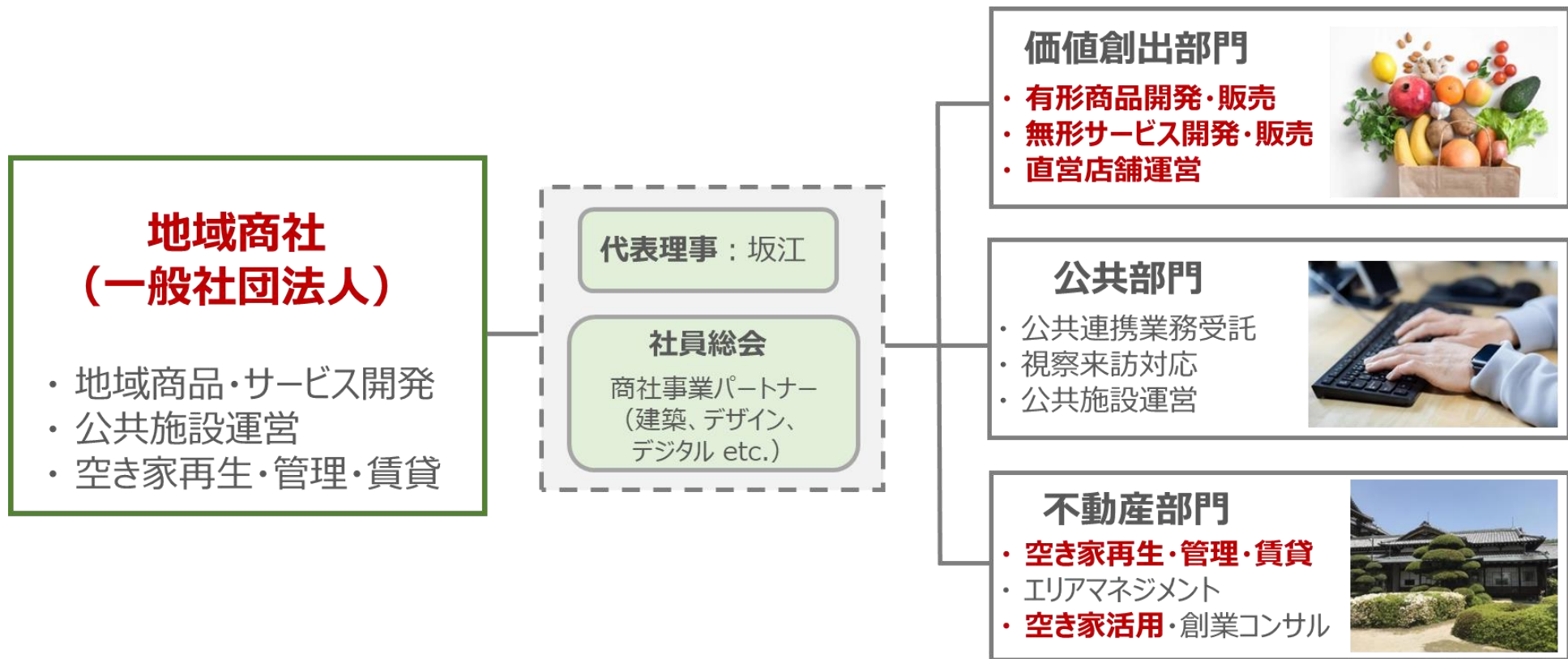
・地域商社の設立

(…①有形・無形の地域由来商品の開発・販売 ②公共連携業務の企画・実施
③空き家等の利活用・エリアマネジメント)

地域商社＝「地域で地域産品のマーケティングを担う地域発の主体・プロジェクト」

③三原市地域おこし協力隊として挑戦したいこと(続き)

【今年度中に地域商社事業体を設立予定】



③三原市地域おこし協力隊として挑戦したいこと(続き2)

価値創出部門

- ・有形商品開発・販売
- ・無形サービス開発・販売
- ・直営店舗運営



価値創出部門「おもしろい仕事」の例として…

【地域の魅力感じるプロダクトを開発・販売する「地域産品ギャラリー」】



×



③三原市地域おこし協力隊として挑戦したいこと(続き3)

不動産部門

- ・ **空き家再生・管理・賃貸**
- ・ エリアマネジメント
- ・ **空き家活用**・創業コンサル



不動産部門「おもしろい仕事」の例として・・・

【三原発全国へ、まだ世界にない「**古民家アミューズメントカジノ**」】



×



④2024年9月に向けてのチャレンジ宣言

次回活動報告会(2024年9月)に向けてチャレンジ宣言

「 地域商社事業の実施体制・事業実績づくり 」

その為に、この半年間で以下のアクションを実施します。

1)アクションプラン: 地域商社 事業体の設立 (R6年度前半)

2)アクションプラン: 地域商社事業の実績づくり

①空き家関連事業

➡空き家活用モデルおよび今後の事業拠点として対象1件の利活用着手

②ワーケーション等のサービス開発・販売

➡ワーケーション・後継ぎ移住企画等の独自企画を1件以上実施

③地域由来商品の開発・販売

➡企画の実施1件

④公共施設の利活用・指定管理 ➡対象施設の選定・事業企画スタディ1件

⑤2024年4月～活動報告(成果と課題)

2024年9月に向けてチャレンジ宣言

「 地域商社事業の実施体制・事業実績づくり 」

→【半年間の活動振り返り : 30%】

この半年間のアクションを振り返ります。

1)アクションプラン: 地域商社 事業体の設立 (R6年度前半)

→個別振り返り: 今年度前半の優先度は低となり未設立。一方で、任期満了後の公共や市内外事業者との本格的な業務開始や、任期中の関係先との実績づくりのため、R6年度中の事業体の設立を目指しており、協議を進めている。

2)アクションプラン: 地域商社事業の実績づくり

①空き家関連事業

→個別振り返り: 活用に向け協議中。

他、地域資源としての空き家の調査や、活用に向けた相談会等の事業を実施中。

②ワーケーション等のサービス開発・販売

→個別振り返り: 後継ぎ移住企画の進め方について関係者と協議中。

③地域由来商品の開発・販売

→個別振り返り: 具体事業は未着手。商品開発について今年度後半に着手していきたい。

④公共施設の利活用・指定管理 ➡対象施設の選定・事業企画スタディ1件

→個別振り返り: 未着手。

⑤-1)2024年4月～活動報告(成果と課題)

1)アクションプラン:①空き家関連事業

→個別振り返り【70%】:活用に向け協議中。

他、地域資源としての空き家の調査や、活用に向けた相談会等の事業を実施中。

①空き家調査 (～9月 実施中)

① ‘空きテナント調査 (9月～商店街と連携して実施予定)

②空き家相談会 (8月4日実施済 次回10月実施に向け調整)

③空き家活用イベント (12月～物件改修WS 2月イベント実施予定)

④空き家情報発信 (年度内開設に向け調整中)



空き家活用セミナー・相談会(8/4実施)

⑤-2)2024年4月～活動報告(成果と課題)

2)アクションプラン:ワーケーション等のサービス開発・販売

→個別振り返り【50%】:後継ぎ移住企画の進め方について関係者と協議中。

スライド3「②これまでの活動(着任から現在まで)(続き)」記載の通り

3)アクションプラン:地域由来商品の開発・販売

→個別振り返り【0%】:具体事業は未着手。

商品開発について今年度後半に着手していきたい。

「アクションプラン:①空き家関連事業」の動きと連動し、今年度下旬に実施して参りたい

4)アクションプラン:公共施設の利活用・指定管理

→個別振り返り【0%】:対象施設の選定・事業企画スタディを期初に想定するも未着手。

現時点では優先度低であり、「アクションプラン:①空き家関連事業」を重視

⑥次回(2025年3月予定)活動報告会に向けて

次回活動報告会(2025年3月)に向けてチャレンジ宣言

「 地域商社事業の実施体制・事業実績づくり 」

⑦次回(2025年3月予定)活動報告会に向けて

次回活動報告会(2025年3月)に向けてチャレンジ宣言

「 地域商社事業の実施体制・事業実績づくり 」

その為に、この半年間で以下のアクションを実施します。

1)アクションプラン: 地域商社 事業体の設立 (R6年度中)

2)アクションプラン: 地域商社事業の実績づくり

①空き家関連事業

➡空き家活用モデルおよび今後の事業拠点として対象1件の利活用着手

➡公共との連携業務についてR7年度事業開始に向けて調整

②無形サービス開発・販売

➡後継ぎ移住企画等の独自企画を1件以上実施

③地域由来商品の開発・販売 ➡企画の検討着手