

市長定例会見

令和6年5月17日（金曜日）13時30分～

- 1 女性デジタル人材育成事業「デジタルスキルアップ講座」の実施について
- 2 ファミリー・サポート・センター「緊急預かり対応」等の開始について



I

三原市版 子ども・子育て支援

みはら子育て応援 アクションプラン2024

基本目標4

仕事と子育てが両立する環境づくり

予算審議資料(目的別)132ページ
男女共同参画推進事業費
1,141万8千円の内数
<担当課:商工振興課>

■ 子育て女性等就労支援事業【継続】 323万円

就労に意欲のある母親等の女性、市内企業様を対象に就労支援プログラム等を実施。

① ママワークスクール



子育てとの両立等に対する不安を解消するなど、就労を後押しする連続講座を実施

② 女性活躍推進セミナー

女性人材の働き方ニーズや潜在力を再確認



③ 就職マッチングイベント

①を受講した女性と市内企業とのマッチングイベント

■ 女性デジタル人材育成事業【拡充】 698万8千円

就労に意欲のある母親等の女性を対象に、就労支援プログラムを実施。

① テレワークスキルアップ講座(継続)

実務的なテレワークスキルの習得と就労を支援

② デジタルスキルアップ講座

新講座

就労に直結するデジタルスキルの習得と就労を支援

490万8千円



会社概要

会社名	株式会社Surpass (ヨミ: サーパス)
所在地	東京都品川区西五反田7-20-9 KDX西五反田ビル3F
代表者	代表取締役社長 石原 亮子
設立日	2008年8月29日
決算期	8月
資本金	1,000万円
役員	代表取締役社長 石原 亮子 取締役副社長 下川 大輔
許認可	有料職業紹介事業許可 労働者派遣事業許可

- 事業内容
- **BtoB営業アウトソーシング事業**
 - ・ 常駐型営業支援
(セールスプロセスアウトソーシング)
 - ・ BtoBデジタルマーケティング/
マーケティングオートメーションツール支援
 - **営業DX支援**
 - ・ Salesforce活用/導入支援
 - ・ Salesforce管理者アウトソーシング
 - **女性活躍推進総研**
 - ・ 経営者、幹部、管理職向け研修/
コンサルティング
 - ・ 女性従業員向け研修 営業研修

みはら TECH WOMAN ～デジタルスキルアップ講座～



概要

- Salesforce(セールスフォース)認定資格の取得支援
- OJTによる実務経験の提供
- 就労支援
- 約6か月間のプログラム
- 受講料無料

対象

- 市内在住で求職中の女性

人数

- 10名

応募要件

- パソコンを使用したことがある
- パソコンを所有している
- 自宅からインターネットに接続できる
- 平日日中の研修に参加できる

世界的なシェアを持つ、営業支援、顧客管理システム

Salesforceは、世界的なシェアを持つ、営業支援、顧客管理システムで、
日本でも多くの企業が導入しており、**Salesforceの構築・運営者はDX人材として
非常にニーズの高いマーケットとして確立されている。**

女性でも始めやすいノーコードツール

Salesforceはノーコード開発をメインとしたツールで、従来のIT人材と呼ばれたプログラミング必須の職種とは異なるため、**初心者でも学びやすいツール**となっている。

	ノーコード No-code	ローコード Low-code	スクラッチ
定義	プログラミング（ソースコードの入力）なく、Webサイトやアプリケーションを開発すること	必要最小限のプログラミングでWebサイトやアプリケーションを開発すること	プログラミングを用いてWebサイトやアプリケーションを開発すること
特徴	ツールでアプリケーションを作る → 非エンジニアでも可能 実現できる機能制約があり、ツールに依存する	少ないソースコードで開発することが可能 → 開発者向け 一部のプログラミングを行うことでノーコード開発より拡張性がある	0からソースコードを書いて開発すること → 開発者向け 自由に機能を実装できるが、その分開発工数が必要



在宅フルリモート可×明確なスキル×高収入

本プログラムで学ぶ、Salesforceを運用・構築する仕事は、在宅フルリモート可の求人も多く、資格取得によって明確にスキルが定義できるため、子育てをしながら時短でも収入を得ることができ、長期的なキャリア形成を望める職種でもある。

本プログラムでは、初級向け「アソシエイト」の資格取得を目指し、合格後は実務研修等により知識を深め、「アドミニストレーター」の資格取得も目指します

Salesforce 認定資格は、スキルを保持していることを証明するグローバル共通資格。

資格保持者は、各分野に於いて即戦力であることを証明できる。

資格は複数あり、Salesforceの資格取得を通じてスキルを身に着けることで、DX人材としてキャリアの幅が広がる。

アソシエイト資格

ユーザーとしてSalesforceを使える、レポートを作れる



Salesforce導入企業の
バックオフィス職
(経理・営業事務など)



Salesforce導入企業の
営業・マーケター
カスタマーサポートなど

資格イメージ



		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	契約・準備	契約、広報・チラシ作成・説明会準備										
2	募集・説明会		募集開始・説明会の告知・実施、説明会動画配信									
3	参加者確定・開始準備				面接、参加者確定、研修の案内							
4	講座(対面、オンライン)				対面、オンライン							
5	OJT(実務研修)						オンライン					
6	自己学習					オンライン 質問対応						
7	就労支援・キャリア面談					オンライン (1 on 1)						

ファミリー・サポート・センター「緊急預かり対応」等の開始について



誰かをお願い
できたら助かるな



まかせて！
あなたを
サポートします



ファミサポの概要

ファミリー・サポート・センター（ファミサポ）

子育てを手伝ってほしい人（子育て世帯：依頼会員）と、子育ての援助ができる人（ボランティア：提供会員）が会員となり、子どもの「預かり」や「送迎」を行う、地域の子育てサービス。

利用にあたっては、事前に会員登録が必要。

利用の例：子どもの一時的な預かり、保育所や習い事などへの子どもの送迎

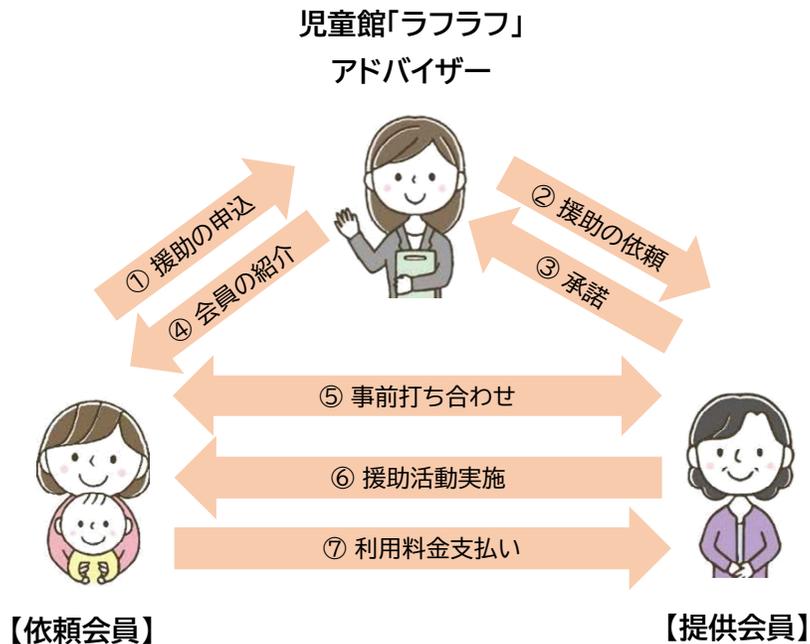


市ホームページ
制度概要

会員の種類

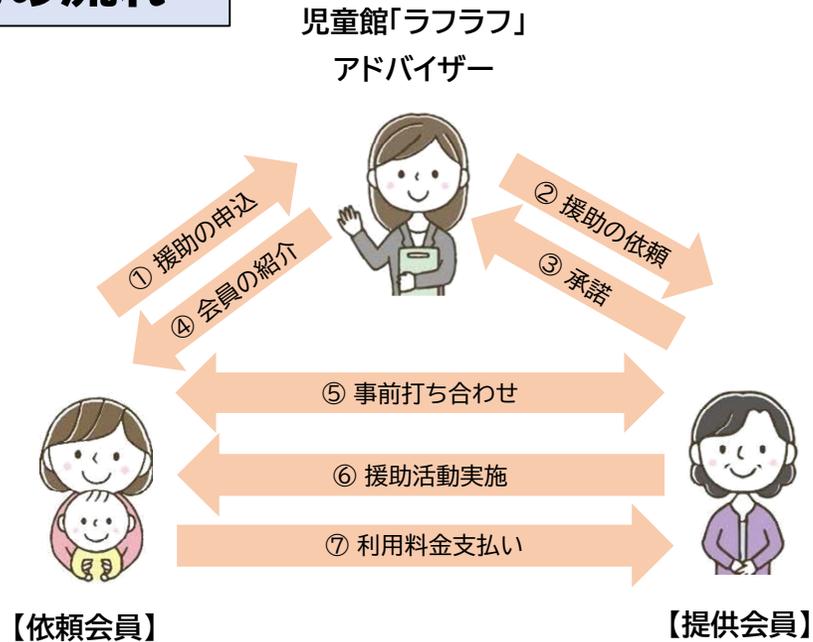
依頼会員・・・子育てを手伝ってほしい人（子育て世帯）
・三原市在住 または 三原市内で勤務している人
・生後6か月～小学校6年生までの子どもがいる人

提供会員・・・子育ての援助ができる人（ボランティア）
・三原市在住 または 三原市内で勤務している人
・20歳以上で援助活動に理解と熱意がある人
・資格、経験は問わない



ファミサポの概要

利用の流れ



会員登録後、

① 援助の申込

依頼会員は、援助してほしい内容（子どもの預かり・送迎）をアドバイザーに連絡

② 援助の依頼、③ 承諾

アドバイザーがその依頼に対応できる提供会員を探す（提供会員が承諾）

④ 会員の紹介

対応できる提供会員が見つかった場合は、依頼会員に紹介

⑤ 事前打ち合わせ

会員同士で事前の顔合わせ

⑥ 援助活動実施、⑦ 利用料金支払い

※会員登録や事前打ち合わせが済んでいる場合、援助活動は直接やりとり可能

利用料金

活動日	利用料金（1時間当たり）
月曜日～金曜日（7時～19時）	600円
月曜日～金曜日（上記以外の時間）	700円
土・日曜、祝日、年末年始	700円

※交通費 … 自動車を使用した場合は、1kmあたり30円

※利用料金は、活動終了後、依頼会員が提供会員に直接支払い

① 児童館「ラフラフ」に専任のアドバイザーを配置！

児童館「ラフラフ」に専任のアドバイザーを配置し、利用をサポート！ 土・日曜日、祝日も対応。不安が多い初回の打ち合わせには、「ラフラフ」で、アドバイザーが立ち合っています。提供会員が子どもを預かる場所として、「ラフラフ」を使用することもできます。



10～19時開館、毎週火曜日休館、電話番号：0848-67-1123

② 提供会員×子育て世帯 交流イベントを毎月開催

提供会員と子育て世帯の交流イベント「提供会員さんと遊ぼう」を開催。ファミサポの活動紹介なども行っています。



③ 無料お試し制度実施中！

ファミサポを利用したことがない人を対象に、4時間を上限に、無料でお試し利用が可能。

④ LINEで依頼可能！

会員がファミサポを利用する際、電話に加えて、専用のLINE  が利用可能。気軽に依頼できます。

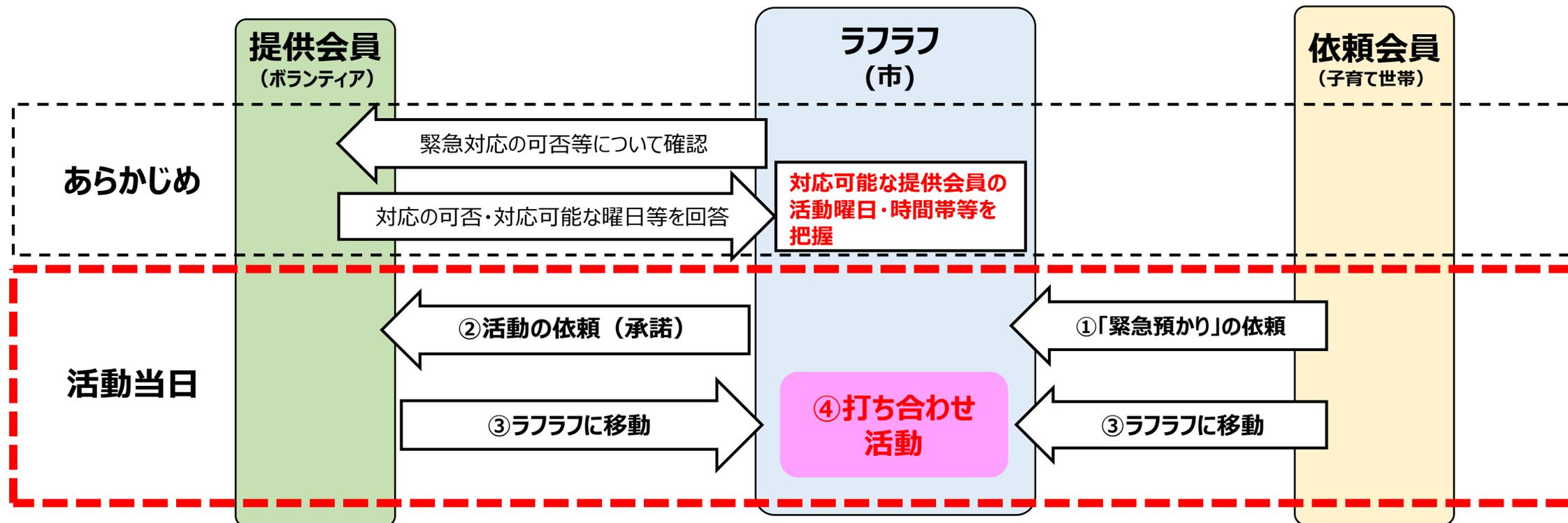
ファミサポ 「緊急預かり対応」 6月スタート！

1 概要

- ・子育て世帯からの急な預かりの依頼に対応
- ・提供会員が子どもを預かる場所は児童館「ラフraf」を使用

2 流れ

- ① 子育て世帯は、急な預かりをお願いしたい時に「ラフraf」に電話連絡（※当日の会員登録OK）
- ② 「ラフraf」は、依頼があった時間に活動可能な提供会員に連絡し、活動を依頼
- ③ 子育て世帯・提供会員それぞれに、「ラフraf」に来てもらう
- ④ 「ラフraf」で打ち合わせ・預かり（※当日預かりもOK）



ファミサポ 毎月10・20日は「ラフ・ファミの日」！

概要

- ・「ラフ・ファミの日」とは、児童館「ラフラフ」でファミサポを利用できる日
- ・毎月10日・20日を「ラフ・ファミの日」に設定（ラフラフが休館日の場合、その翌日）
- ・「ラフ・ファミの日」に、子どもの預かりができるよう、あらかじめ提供会員と調整
- ・利用を希望する依頼会員は、「ラフラフ」に依頼
- ・「ラフ・ファミの日」を設けることで、子育て世帯の計画的なファミサポの利用につなげます



ファミサポ 利用者の感想、利用実績等

利用者の感想

とても嬉しかった！

提供会員さんには子どもとよく遊んでいただきました。おもちゃのお片付けの際など、子どもにやさしく声をかけてくださり、とても嬉しかったです！

子どもたちは楽しかったようです！

提供会員さんは、子どもたちへの対応がとても上手で、安心して預けることができました！
子どもたちは2人とも楽しかったようで、良かったです！

ぜひまた利用したい！

ただ預かるだけでなく、子どもの良い経験になるように考えてくださっていて、家族以外に子どものことを考えてくださる人がいるありがたさを感じました。
ぜひまた利用したいと思っています。

安心して預けることができました！

子どもはまだ0歳のため、泣いたり、抱っこを要求したり大変だったと思いますが、しっかり対応してくださり、安心して預けることができました。



市ホームページ
利用者の感想発信中！
(25件掲載)

利用実績等

		R3年度	R4年度	R5年度
新規登録 会員数	依頼会員 (子育て世帯)	21人	52人	70人
	提供会員 (ボランティア)	5人	22人	15人
年間利用者数		11人	30人	73人

※会員数 (R6.5.1時点) : 依頼会員276人、提供会員138人、両方会員36人