

令和 6 年 5 月 16 日

令和 6 年度三原市シティプロモーション推進事業（効果的情報発信業務）受注者
プロポーザル選定の結果について

選定委員会を開催し、次のとおり、令和 6 年度三原市シティプロモーション推進事業
（効果的情報発信業務）の優先契約交渉業者を選定しました。

1 優先契約交渉業者

株式会社MCAT

（三原市宮沖 5 丁目 8－15）

2 選定委員会

(1) 開催日時

令和 6 年 5 月 15 日（水） 13 時～14 時

(2) 参加申込業者数

1 社

(3) 審査方法

参加申込業者の企画提案内容について、選定委員 4 人で、「令和 6 年度シティプロ
モーション推進事業（効果的情報発信業務）審査表」により審査を行った。

(4) 審査結果

株式会社MCATの評価点の平均点が、評価基準点である 60 点以上であったこと
から、優先契約交渉業者として選定した。

審査結果の詳細は、「令和 6 年度三原市シティプロモーション推進事業（効果的情
報発信業務）受注者プロポーザル選定審査結果詳細」のとおり。

令和6年度三原市シティプロモーション推進事業(効果的情報発信業務)受注者プロポーザル選定審査結果詳細

審査事項				満点	株式会社MCAT
1	業務目的・業務内容の理解	(1)	本業務の目的、内容について十分に理解した提案であるか。	40	34
小計				40	34
2	業務実施に必要な能力・実績・実施体制等	(1)	本業務に必要な専門知識・知見、ノウハウを有しているか。	40	32
		(2)	シティプロモーションや情報発信に関する業務実績を十分に有しているか。	40	32
		(3)	着実に業務が履行できる実施体制及び実施スケジュールであるか。	40	20
小計				120	84
3	業務内容(提案内容)	(1)	本市情報の取材方法、取材先及び制作する記事案から、情報を深掘りした魅力的な記事制作が期待できるか。	40	32
		(2)	制作した記事の発信媒体及び方法から、市内外への効果的な発信が期待できるか。	20	12
		(3)	作成する専用サイトの案は、本市の魅力やふるさと納税の返礼品等をわかりやすく魅力的に発信できるものであるか。	40	36
		(4)	専用サイトの運営管理方法から、市民等から本市の話題となる情報が集まるとともに、その情報の効果的な発信が期待できるか。	40	32
		(5)	出展を予定するふるさと納税関連イベント等及び参加者へのPR方法から、本市魅力の発信及びふるさと納税の寄付額獲得が期待できるか。	40	34
		(6)	予定する展示やその他市外へのプロモーション企画から、本市魅力やふるさと納税返礼品の効果的な発信が期待できるか。	20	14
		(7)	本業務において実施可能な効果的な独自提案があるか。	20	14
小計				220	174
4	経費について	(1)	見積額/委託料上限額	20	4
小計				20	4
合計				400	296
平均点				100	74