

(1) 課題解決型アプローチ

- ①データ分析
- ↓
- ②課題・特徴の整理
- ↓
- ③対策の検討

市内において人口移動を
分析・検討



(2) 未来創造型アプローチ

- 将来どうなりたいか
どうありたいか
- ↓
- ◎将来像を描く

ワークショップを開催し、
検討

新たな方向性

交流・関係・移住人口の増加を通じ「選ばれるまち」へ

(現行の基本目標)

総合戦略への反映

(見直しの方向)

働く場づくりへの挑戦

子ども・子育て充実への挑戦

交流人口拡大への挑戦

市民の健康づくりへの挑戦

選ばれるまちへの挑戦

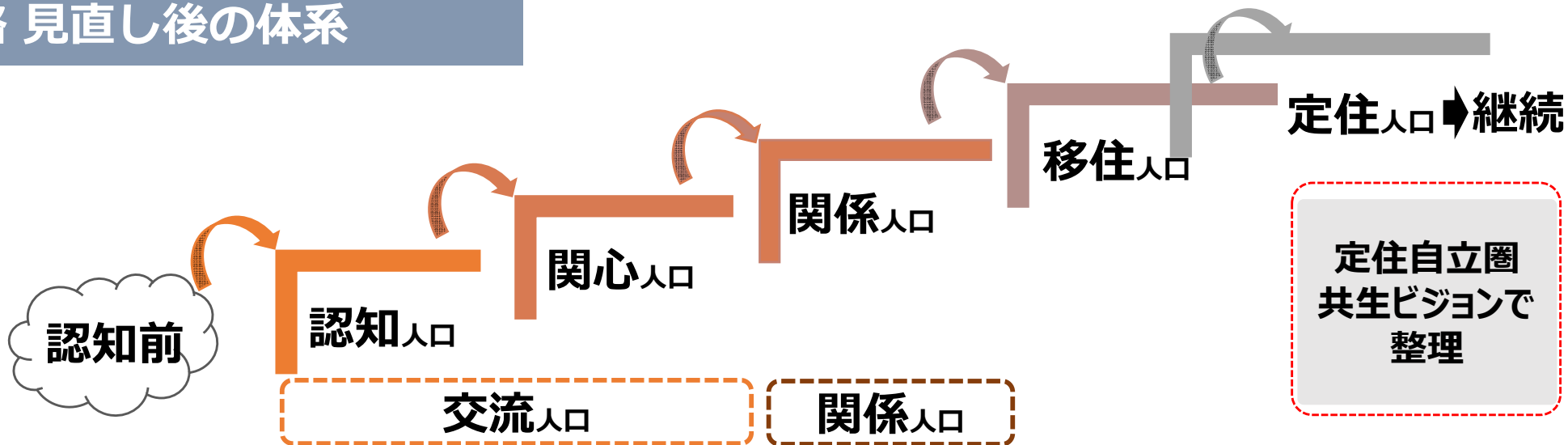
暮らしやすさを磨く (しごと・生活)

次世代を育む (子ども・子育て)

魅力とファンを創る (にぎわい・つながり)

「定住自立圏共生ビジョン」へ移行

最終的にめざす目標であり、基本目標としてはフェーズが異なるため見直すこととし、盛り込んでいた事業は、上記3つの中に再編。



<基本目標>

<メインターゲット>

<主な個別事業>

<横串の視点>

暮らしやすさを磨く
事業数：40

20代・30代・40代

- ① 就活生（高校・大学），UIJ
- ② 起業・出店希望者
- ③ 企業・従業員
- ④ 外国人材
- ⑤ 移住検討者
- ⑥ 他都市住民

次世代を育む
事業数：41

- ⑦ 結婚希望者
- ⑧ 新婚者・子どもがほしい人
- ⑨ 出産する人
- ⑩ 子育てする人（共働き，ひとり親含む）
- ⑪ 子ども

魅力とファンを創る
事業数：43

- ⑫ 観光客
- ⑬ インバウンド観光客
- ⑭ 地方・三原に関心のある市外住民
- ⑮ 移住検討者（再）
- ⑯ イベント等参加者
- ⑰ 全国民，外国住民

- ① 都市圏からの人材呼び戻し
- ② 企業誘致，都市圏からの人材呼び戻し
- ③ 起業・創業支援，サテライトオフィス
- ④ 奨学金返還支援，通勤支援
- ⑤ お試し暮らし，移住体験，ワンストップ窓口
- ⑥ 地域おこし協力隊
- ⑦ 縁結びサポート，出会い応援
- ⑧ 結婚生活支援，不妊治療助成
- ⑨ 妊産婦訪問・健康診査，周産期医療体制確保
- ⑩ 乳幼児訪問，相談，保育所・児童クラブ等，父親の育児参加，学ぶ力育成
- ⑪ 保育所・児童クラブ等，学ぶ力育成，子どもの安全確保
- ⑫ 観光DMC事業，広域連携，ガイド養成
- ⑬ 観光DMC事業，外国人向け情報発信・環境整備
- ⑭ 関係人口創出，シティプロモーション
- ⑮ 移住促進，中山間地域活性化
- ⑯ 大規模スポーツ大会，芸術・文化振興，キオラスクエア活用
- ⑰ シティプロモーション，国際交流

計画の実現に向けて
事業数：5

多様な人材の参画・活躍
デジタル技術・情報等の活用

※事業数は，再掲を含む

交流人口・関係人口・移住人口を増やす ➡ “選ばれるまち” へ

総合戦略 改定後の基本目標と施策

変更前

ターゲット	全世代
基本目標	施策
1 働く場づくりへの挑戦	(1) 新たな企業誘致により多くの雇用が創出されている (2) 農業・水産業の担い手が確保され、経営力が向上している (3) 市内事業者の活動が活発化している (4) 若い世代、女性、高齢者、障害者、外国人が働きやすい環境が整っている
2 交流人口拡大への挑戦	(1) 「三原ならではの」魅力的なコンテンツが整っており、市を訪れる人が周遊・滞在している (2) まちの魅力を紹介できる市民が増加するなど、市を訪れる人に「おもてなし」を行う環境が整っている (3) 効果的なプロモーションにより、三原の魅力や観光情報が発信されている (4) 三原の魅力的な観光情報が海外に伝わり、多くの外国人観光客が訪れている (5) 広域での連携により、交流人口拡大につながる効果的な取組が実施できている
3 子ども・子育て充実への挑戦	(1) 出会いから結婚、妊娠、出産までのきめ細かな支援体制が充実している (2) 子育ての支援環境が充実している (3) 魅力的な教育プログラムが行われており、三原の教育の質が高まっている
4 市民の健康づくりへの挑戦 ※	(1) 健康づくりをはじめのきっかけとなる機会が充実している (2) 市民が気軽に楽しく健康づくり活動に取り組んでいる (3) 高齢者が社会とのつながりを持ちながら生きがいを感じて暮らしている
5 選ばれるまちへの挑戦	(1) 関係人口（三原の応援者や三原と関わりを持つ人）が増えている (2) U I J ターン者を支援する体制が充実している (3) 利便性が高く、魅力ある生活を送ることができるまちになっている
基本目標数	施策数
5	18



変更後

ターゲット	20歳代～40歳代
基本目標	施策
1 暮らしやすさを磨く	(1) 新たな企業誘致により多くの雇用が創出されている (2) 農業・水産業の担い手が確保され、経営力が向上している (3) 市内事業者の活動が活発化している (4) 若い世代、女性、外国人等が働きやすい環境が整っている (5) U I J ターン者を支援する体制が充実している
2 次世代を育む	(1) 出会いから結婚、妊娠、出産までのきめ細かな支援体制が充実している (2) 子育ての支援環境が充実している (3) 魅力的な教育プログラムが行われており、三原の教育の質が高まっている
3 魅力とファンを創る	(1) 「三原ならではの」魅力的なコンテンツが整っており、市を訪れる人が周遊・滞在している (2) まちの魅力を紹介できる市民が増加するなど、市を訪れる人に「おもてなし」を行う環境が整っている (3) 効果的なプロモーションにより、三原の魅力や観光情報が発信されている (4) 三原の魅力的な観光情報が海外に伝わり、多くの外国人観光客が訪れている (5) 広域での連携により、交流人口拡大につながる効果的な取組が実施できている (6) 関係人口（三原の応援者や三原と関わりを持つ人）が増えている (7) 利便性が高く、魅力ある生活を送ることができるまちになっている
4 計画の実現に向けて	(1) デジタル技術・情報等の活用 (2) 多様な人材の参画・活躍
基本目標数	施策数
4	17

※ 変更前の基本目標「4 市民の健康づくりへの挑戦」は、定住自立圏共生ビジョンへ移行