

事業名：クラウドファンディング活用促進事業



Q1 この事業は、誰のために、何をしていますか？

市内の住民組織，市民活動団体，NPO 法人のために，クラウドファンディング利用手数料に対し，補助金を交付します。  
※クラウドファンディング…インターネットサイトを利用し不特定多数から寄付金を募る仕組み。



Q2 この事業に，私たちの税金がどのように使われていますか？

市内の住民組織，市民活動団体，NPO 法人が活動するための資金をクラウドファンディングにより集める時に，そのサイト利用手数料に対して，最大 40 万円の補助金として使われています。

【補助実績】

- R3 鷺島みかんじまプロジェクト：「島たまご」の生産拡大
- 大和町自治振興連合会：大和中学1年生のキャリア教育実施
- R4 萩原5区(住民組織)：ヤギとハーブを使ったお米づくり



Q3 この事業が行われることによるメリットは？

三原市内の住民組織等がクラウドファンディングを活用し，活動資金を得ることで，市内に新たな行事や事業が生まれ，地域が活性化します。市民にとってはイベントへの参加や商品購入の機会が生まれます。



Q4 この事業はいつから始まり，また，見直しなどを行いましたか？

この事業は令和3年度から始まり，まだ見直しは行っていません。今後，実績により見直しを行っていく予定です。



事業シート（概要説明書）

予算事業名	クラウドファンディング活用促進事業	事業開始年度	令和3年度
上位施策事業名	1-3-1 市民協働のまちづくりの推進	担当局・部名	経営企画部
根拠法令等	三原市クラウドファンディング利用手数料補助金交付要綱	担当課・係名	地域企画課
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	作成責任者	井上

実施の背景  
人口減少が進む中で、住民組織や市民活動団体、NPO法人は、財源や人材の確保、情報発信、ネットワーク構築などの課題を抱えており、これに対する支援が必要な状況

目的  
(何のために)  
・団体が自らの活動を自己資金により実現するきっかけづくりと団体の活動資金確保を支援し、行政からの財政的支援に頼らない団体の育成につなげるため  
・クラウドファンディングサイトを通じた情報発信により、地域主体の魅力発信を強化するとともに、新たな取組のPRやファン獲得、支援・協力者の拡大につなげるため

対象 (誰・何を対象に)	・住民組織（町内会・自治会等）27,701世帯（三原市全体43,197世帯） ・市民活動団体89団体 ・NPO法人23団体	対象者数（全住民に対する割合）			
		人	(		%)

実施方法  
直営  
業務委託 又は 指定管理（委託先又は指定管理者：）  
補助金〔直接〕（補助先：住民組織等市民活動団体 実施主体：補助先に同じ）  
貸付（貸付先：） その他（）

事業内容 (手段、手法など)	事業内容（箇条書き）	事業費		活動指標
		対象団体が実施するクラウドファンディングのサイト利用手数料に対して補助金（リスク負担）支援 ※1プロジェクトあたり上限400千円の補助	39	千円
	クラウドファンディング利用講座の開催	-	千円	講座開催回数
			千円	
			千円	

関連事業  
(同一目的事業等)  
・市と三原市ボランティアセンターによる活用の相談窓口

		令和5年度（予算）	令和4年度（決算見込）	令和3年度（決算）	令和2年度（決算）
コスト	事業費合計	1,200千円	39千円	278千円	-千円
	事業費内訳 (令和4年度分)	対象団体のクラウドファンディング実施時において、団体が負担するサイト利用手数料を補助する (参考：補助額 R4（1団体）：38,208円, R3（2団体）：277,805円)			
	人件費	0.08人 480千円	0.08人 480千円	0.08人 480千円	0人 0千円
	臨時職員等	0人 0千円	0人 0千円	0人 0千円	0人 0千円
	人件費合計	0.08人 480千円	0.08人 480千円	0.08人 480千円	0人 0千円
	総事業費	1,680千円	519千円	758千円	-千円

財源 内訳	国県補助金		千円		千円		千円		千円
	国県補助金の内容								
	地方債		千円		千円		千円		千円
	その他の財源 (使用料、手数料など)		千円		千円		千円		千円
	その他の財源の内容								
	一般財源	1680千円	519千円	758千円		千円		千円	
	財源合計	1680千円	519千円	758千円		千円		千円	

事業シート（概要説明書）

予算事業名		クラウドファンディング活用促進事業			事業開始年度		令和3年度
事業実績	活動実績	【活動指標名】（実績値/目標値）		単位	令和4年度	令和3年度	令和2年度
		クラウドファンディング利用講座		回数	1/1	1/1	/
		講座受講団体数		団体数	5/30	5/30	/
	単位当たりコスト	総事業費	/	クラウドファンディング利用手数料補助金を活用した事業数	千円	519	379
事業成果	成果目標 （指標設定理由等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クラウドファンディングを活用した事業が増えれば、団体が活動資金を確保でき、活動が実現したことがわかる。</li> <li>・クラウドファンディングサイトを通じた情報発信により、新たな取組のPRやファン獲得のための情報発信が行われたことがわかる。</li> </ul>					
	成果 （目標達成状況）	【成果指標名】（実績値/目標値）		単位	令和4年度	令和3年度	令和2年度
		クラウドファンディングを活用した事業数		事業	1/4	2/4	-
		活動資金不足と感じる補助活用団体数 （活用から3年後、団体聞取により調査）		団体数	-	-	-
事業の自己評価 （今後の事業の方向性、課題等）	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クラウドファンディングの制度を知らない</li> <li>・クラウドファンディングを実施する意欲のある（実施できる）団体数が少ない</li> </ul> <p>【対応策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クラウドファンディングの制度周知</li> <li>・クラウドファンディング活用講座の開催</li> <li>・市と三原市ボランティアセンターにより活用の相談窓口を設置</li> </ul> <p>【事業の方向性】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・住民組織等市民活動団体への財政支援として、                         <ol style="list-style-type: none"> <li>①立ち上げ支援（市民活動団体育成事業）</li> <li>②成長支援（市民提案型協働事業）</li> <li>③自立支援（クラウドファンディング活用促進事業）</li> </ol>                         と段階に分けて支援する中で、本事業は、③自立に向けた支援として必要である。                     </li> </ul> <p>・クラウドファンディングの活用を促進することで、団体が資金調達及び自主的な活動を実現し、資金調達のノウハウを得ることによって、行政からの財政支援が無くとも運営維持できる状態を目指す。</p>						
比較参考値 （他自治体での類似事業の例など）	<p>1 県内</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広島県内の市で類似事業は、三次市のみ（創業支援が目的だが、住民組織等も申請可）</li> <li>・広島県三次市「三次市クラウドファンディング活用支援事業補助金」（R4～）</li> </ul> <p>【事業概要】</p> <p>市内経済の活性化を図るため、市内における創業や新規事業への挑戦、販路拡大等を図る目的でクラウドファンディングを活用した資金調達を行う事業者等に対して手数料（上限20万円）支援</p> <p>【補助対象団体】R4：0団体</p> <p>2 県外</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福島県郡山市「郡山市クラウドファンディング活用促進事業補助金」</li> </ul> <p>【事業概要】</p> <p>クラウドファンディングを活用して資金を調達する市民活動団体に手数料（上限20万円）を補助することで、市民活動団体に自立的な資金調達を促すとともに、市民公益活動を支援</p> <p>【補助対象団体】R4：2団体、R3：1団体</p>						
特記事項							

委託・指定管理・補助 対象団体シート (概要説明書)

予算事業名	クラウドファンディング活用促進事業	事業開始年度	令和3年度	
団体名	萩原5区			
団体への支出根拠 (選定経過等、支出先の妥当性)	三原市クラウドファンディング利用手数料補助金交付要綱第3条に規定する補助対象団体である、市が認定する住民組織であるため			
当該事業の団体における収支状況	収入		支出	
	国からの補助金	千円	クラウドファンディング利用手数料	39 千円
	県からの補助金	千円		千円
	市町村からの補助金	39 千円		千円
	委託料・指定管理料	千円		千円
	補助金	39 千円		千円
	その他	千円		千円
	その他 ( )	千円		千円
総計	39 千円	総計	39 千円	

※委託料は設計ベースのため、収入と一致しない場合あり。

団体概要	萩原5区は、三原市内の地縁団体(住民組織)である。 ・対象範囲は、三原市大和町萩原地域の旧龍王及び旧上条地区 ・会員世帯23世帯(R4時点) ・役員は区長1名、副区長1名、監事2名等からなり、任期は2年 ・活動内容として、回覧板の回付等による地域間の相互連絡、地域課題解決活動(活性化活動)等 ・農業が盛んな地域										
	資本金		千円	役員 職員	(単位:人)	常勤	うち (出向/OB)	非常勤	うち (出向/OB)	監事	うち (出向/OB)
	市出資金	0	千円		役員						
	出資比率	0	%		職員						
団体全体の収支状況	収入				支出						
	国からの補助金	千円	事業費・管理費	170	千円						
	県からの補助金	千円	神社・祭り等寄付金	234	千円						
	市町村からの補助金	千円	人件費		千円						
	委託料・指定管理料	千円	その他 ( 翌年度繰越金 )	377	千円						
	補助金	16	千円	総計	781	千円					
	その他	千円									
その他 ( 区費等(前年度繰越金含む) )	765	千円									
総計	781	千円	収支差	0	千円						
特記事項											
財務諸表URL											

# 三原市クラウドファンディング利用手数料補助金の概要

## 1 制度の概要

### (1) 制度の目的

「三原市クラウドファンディング利用手数料補助金」(以下、「補助金」という。)は、協働の担い手である三原市内の住民組織又は市民活動団体の活動を支援するために交付する補助金です。

住民組織又は市民活動団体が実施する、インターネットを利用した活動資金調達(以下、「クラウドファンディング」という。)に対し、補助金を交付します。

### (2) 制度の特徴

#### ①住民組織又は市民活動団体の活動を実現

- ・新たに取り組んでみたい活動を支援します
- ・クラウドファンディングサイトからの情報発信によって、地域外に対して、認知度向上やファン獲得が見込めます

#### ②クラウドファンディングの利用を促進

- ・利用手数料を支援することで、クラウドファンディングによる調達資金を全額活動に充当できます
- ・団体会費以外の外部からの資金調達が見込めます

## 2 クラウドファンディングとは

個人や団体が企画する活動（商品）（以下「プロジェクト」という。）に対する資金調達として、インターネット上で（サイトを利用して）、資金提供を募る方法です。

クラウドファンディングには、資金提供者へのお礼の有無や事業実施の条件によって、以下①②の種類があります。運営事業者によって変わってきますので、サイトを確認するかサイト運営事業者に直接ご確認ください。

### ①クラウドファンディング種類（お礼の有無）

- ・「寄附型」…インターネットからの資金提供者に対して、返礼品がないタイプ
- ・「購入型」…インターネットからの資金提供者に対して、返礼品があるタイプ  
※その他、資産運用等で利用される「融資型」や「投資型」がありますが、本補助事業の対象となりません。

### ②クラウドファンディング種類（事業実施条件）

- ・「All or Nothing 型」…目標金額達成時のみ事業を実施するタイプ  
(未達成時、サイト運営者が資金提供者に全額返金)
- ・「All in 型」…目標金額に達しなくても事業を実施するタイプ  
(調達金額を活用して事業実施)

## 3 補助対象団体

補助対象団体は次のとおりです。

- ・三原市内の住民組織（町内会や自治会など）
- ・三原市内の市民活動団体で次の①～⑧の条件を満たす団体
  - ①団体構成員の資格の得喪に関して、不当な条件を付さないこと
  - ②宗教活動や政治活動を目的とした団体でないこと
  - ③特定の公職（公職選挙法（昭和25年法律第100号）第3条に規定する公職をいう）にある者若しくはその候補者又は政党を推薦し、支持し、又はこれらに反対することを目的とした団体でないこと
  - ④営利を目的としないこと
  - ⑤5人以上の構成員により組織されており、構成員のうち半数以上が市内に住所を有する者、又は通勤通学している者であること
  - ⑥市内に事務所又は活動拠点があること
  - ⑦1年以上継続した活動を行っていること
  - ⑧会則、規約等に基づき運営され、会計処理を適正に行っていること

## 4 補助対象経費・補助額

### (1) 補助対象経費

三原市内の住民組織及び市民活動団体が、市内でプロジェクトを実施するために支払う次の手数料が補助の対象となります。

◎対象となるクラウドファンディングの

**ウェブサイト運営事業者に支払う利用手数料**(決済手数料含む)

対象となるクラウドファンディング

次の①②を満たすプロジェクトとなります。

- ①「寄附型」又は「購入型」であること
- ②「All or Nothing 型」又は「All in 型」であること

ただし、次のプロジェクトは補助の対象外となります。

- ① 特定の宗教活動，政治活動を目的としたもの
- ② 公序良俗に反するなど地域活動として適当でないと認められるもの
- ③ 特定の個人の営利を目的とするもの
- ④ クラウドファンディング利用手数料の支払い日が交付決定した年度を超過するもの
- ⑤ その他，市長が適当でないとするもの

### (2) 補助額

補助金は、市の予算の範囲で、次の額を限度に交付します。

補助額	補助対象経費（利用手数料）の全額
補助限度額	1プロジェクトあたり400,000円まで
申請可能回数	同一団体による申請は、年1回まで

※同一年度内に同一プロジェクトについて、国・県が実施する他の補助制度により、補助金収入がある場合は、その金額を差し引きます。

## プロジェクト概要書

プロジェクト名	離島の危機を食い止める！オリジナル「島たまご」で佐木島を活性化！											
プロジェクト概要	農業従事者の高齢化が進み、島の特産品である「柑橘類」の耕作放棄が増えている佐木島。 本プロジェクトは、鷺島みかんじまプロジェクトが、クラウドファンディングにより、「廃棄されるはずの青みかんを食べて卵を産む鶏」の鶏舎を整備し、特産品である「島たまご」の生産を拡大するとともに、情報発信を行い、離島の活性化を目指すものである。											
プロジェクト目的	廃棄される青みかんの活用、島内における各事業の循環											
利用するクラウドファンディングサイト	(運営法人名) READYFOR株式会社											
	(サイト名) READYFOR											
	(URL) <a href="https://readyfor.jp/">https://readyfor.jp/</a>											
募集期間	2021年10月26日 ～ 2021年12月10日											
目標金額 (募集する金額)	650,000円											
手数料	(手数料額) 220,000円  (計算式) (利用するフルサポートプランのコースで) 目標金額が118万円未満の場合、最低手数料20万円 (+税)											
調達金額 内訳	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;">資材費</td> <td style="text-align: right;">650,000円</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">船賃</td> <td style="text-align: right;">30,000円</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">作業費</td> <td style="text-align: right;">70,000円</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">支援者へのリターン費用</td> <td style="text-align: right;">100,000円</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">合計</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">850,000円</td> </tr> </table> <p>※別途、サイト利用手数料220,000円 ※不足金額の200,000円は、団体の「自己資金」で賄う</p>		資材費	650,000円	船賃	30,000円	作業費	70,000円	支援者へのリターン費用	100,000円	合計	850,000円
資材費	650,000円											
船賃	30,000円											
作業費	70,000円											
支援者へのリターン費用	100,000円											
合計	850,000円											
利用するクラウドファンディング種類① (いずれかに○)	寄附型 (返礼なし)	<input checked="" type="checkbox"/> 購入型 (返礼あり)										
利用するクラウドファンディング種類② (いずれかに○)	<input checked="" type="checkbox"/> All or Nothing 型 (目標金額達成時のみ事業実施)	<input type="checkbox"/> All in 型 (目標金額未達成時も実施)										



プロジェクト概要書

プロジェクト名	ポップにはじける地元愛♪中学生の想いを形に！！made in DAIWA											
プロジェクト概要	広島県三原市立大和中学校1年生が、地元の特産品を使った商品開発・販売体験を行い、社会的・職業的自立について学習する「キャリア教育」事業を実施する。											
プロジェクト目的	「地元を盛り上げたい！」「大和町を元気にしたい！」と思う子ども達の想いを大和町自治振興連合会のサポートにより実現させ、大和町の活性化と教育活動の支援を実施するため。											
利用するクラウドファンディングサイト	(運営法人名) 株式会社 CAMPFIRE											
	(サイト名) CAMPFIRE											
	(URL) <a href="https://camp-fire.jp/">https://camp-fire.jp/</a>											
募集期間	令和4年2月1日 ~ 令和4年2月17日											
目標金額 (募集する金額)	250,000円											
手数料	(手数料額) 41,250円 (計算式) 目標金額×手数料率(早期振込サービス含)+消費税 250,000円×15%+消費税=41,250円											
調達金額 内訳	<table border="0"> <tr> <td>材料費</td> <td>100,000円</td> </tr> <tr> <td>謝金</td> <td>18,000円</td> </tr> <tr> <td>会場使用料</td> <td>12,000円</td> </tr> <tr> <td>バス借上げ料</td> <td>120,000円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>250,000円</td> </tr> </table>		材料費	100,000円	謝金	18,000円	会場使用料	12,000円	バス借上げ料	120,000円	合計	250,000円
材料費	100,000円											
謝金	18,000円											
会場使用料	12,000円											
バス借上げ料	120,000円											
合計	250,000円											
利用するクラウドファンディング種類① (いずれかに○)	寄付型 (返礼なし)	購入型 (返礼あり)										
利用するクラウドファンディング種類② (いずれかに○)	All or Nothing型 (目標金額達成時のみ事業実施)	All in型 (目標金額未達成時も実施)										

プロジェクト概要書

プロジェクト名	ヤギとハーブでお米の名産地・里山を彩ります！	
プロジェクト概要	クラウドファンディングによって集めた資金により、地域の放棄地や田畔にハーブを移植すること、ヤギによって除草することによって、地域の景観を向上させ、地域の自然農法・循環農法のPRと移住対策のための地域PRを行います。	
プロジェクト目的	地域の景観向上と地域のPRを行う。	
利用するクラウドファンディングサイト	(運営法人名) 株式会社 CAMPFIRE (CAMPFIRE, Inc.)	
	(サイト名) CAMPFIRE	
	(URL) <a href="https://campfire.co.jp/">https://campfire.co.jp/</a>	
募集期間	2023年 2月 5日 ～ 2023年 3月 6日	
目標金額 (募集する金額)	210,000 円	
調達金額 内訳	ヤギ購入費 120,000 円 ハーブ購入費 20,000 円 返礼品購入費 70,000 円 <hr/> 合計 210,000 円 (目標金額) ※別途、サイト利用手数料 50,820 円	
手数料	(手数料額) 50,820 円 (計算式) 目標金額*手数料率+消費税=手数料 =210,000円*22%(手数料12%+決裁手数料5%+早期振込5%)*1.1 =50,820 円	
利用するクラウドファンディング種類① (いずれかに○)	寄付型 (返礼なし)	<input checked="" type="checkbox"/> 購入型 (返礼あり)
利用するクラウドファンディング種類② (いずれかに○)	<input type="checkbox"/> All or Nothing 型 (目標金額達成時のみ事業実施)	<input checked="" type="checkbox"/> All in 型 (目標金額未達成時も実施)

概要 活動報告 11 応援コメント 91



成立

## 離島の危機をくい止める！オリジナル「島たまご」で佐木島を活性化！

 鷺島みかんじまプロジェクト

支援総額  
**1,265,000円**

目標金額 650,000円

支援者 募集終了日  
**91人 2021年12月10日**

フォローする

プロジェクトは成立しました！

終了報告を読む

#広島県 #地域 #フード #特産品 #農業

シェア ツイート LINEで送る noteで書く

## 目 プロジェクト本文

【2021年11月22日追記：達成御礼！サードゴールを設定いたしました。】

鷺島みかんじまプロジェクトの小林です。

みなさまのおかげで、今日までの時点でネクストゴールも達成となりました。

そして、ここまで来たのならネクストゴールのネクストゴールに挑戦しよう決めました！

-----  
 ◎ネクストゴールのネクストゴール◎

ー鶏たちをタヌキ等の害獣被害から守りたい！ー

◀目標金額▶

140万円

※すでに100万円は皆さまからご支援をいただいています

◆第3目標（ネクストゴールのネクストゴール） 挑戦！

資材費90万（+10万）

船賃3万作業費37万（+30万）

リターン10万合計必要金額：140万円

→140万（クラウドファンディング）

◀内容▶

いま、鶏たちがタヌキに襲われ殺されています。

柑太郎は放し飼スペースを通常よりも広くとっている為、元々獣害のリスクの高い飼育方法です。

その為、敷地全体を金網やトタン・ネットで囲い、万全の対策をしておりましたが弱い所を見つけては侵入を繰り返し鶏を殺しています。

被害を受けた箇所の補強や経路を塞ぐなどの対策をしていますが今年度に入りタヌキの群れに狙いをつけられたらしく、襲ってくる頻度が高く対策が追いついていません。

鶏が殺されて卵が減ってしまう、

残った鶏たちも夜中に襲われるストレスのため、卵を産みにくくなっているという状況をどうにか変えなければなりません。

皆さまからご支援をいただき、鶏たちが害獣の不安なくのびのびと暮らせるようにしっかりとした対策を行わせてください。

◀対策▶

- ①「よじ登り侵入防止」の為のトタン板の増強
- ②「穴あけ侵入防止」の為の金網の増強
- ③「穴掘り侵入防止」の為のブロックの増強
- ④鶏舎周辺の木の伐採・枝打ちを行い、見通しを良くする。

-----  
 第一目標金額65万円について

現状では、資材費の一部は持ち出しの試算です。

理由としては、達成出来なければそこの全額のご支援が0円になってしまうAll or Nothing方式であるため、必要最小限の目標金額を設定しておりましたが無事達成できました。

船賃3万

作業費7万

リターン10万

合計必要金額：85万円

→65万（クラウドファンディング）+自己資金20万

-----

第二目標金額100万円について

第一目標の時点では紹介できなかったのですが、島内でのSDGsを目標とした取り組みの一つとして柑太郎の鶏糞のみかんの畑に戻す計画の資金も達成！ありがとうございます！！

◆第二目標（ネクストゴール）（達成！）

資材費80万（+15万）

船賃3万

作業費7万

リターン10万

合計必要金額：100万円

→100万（クラウドファンディング）

-----

※仮にネクストゴールのネクストゴールで金額を達成できなかった場合も、自己資金を元を実施させていただく予定ですが、皆様からのご支援をいただけますと幸いです。

『第三の目標額』へ向けて最後迄がんばってまいります。

改めまして、引き続き私達プロジェクトへのご協力、ご支援、発信を、よろしくお願いいたします！

2021年11月22日追記

## はじめに

本来廃棄されるはずの「青みかん」を飼料とした

鶏が産んだ「島たまご」。

より多く生産できる体制をつくることで、

離島の人口減少と高齢化による耕作放棄の問題を

食い止めるチャレンジを開始します。

Previous

- 
- 
- 

- 2
- 3
- 4

広島県の東部：三原市。

島の特産品である「みかん」で  
島の活性化や観光素材の開発を進めてきた  
鷺島みかんじまプロジェクト。

今回は、より多くの方に、  
「島たまご」を召し上がっていただきながら、  
廃棄される青みかんを減らし、  
耕作放棄地も減らす。

**佐木島を元気にするプロジェクトです。**

太陽と潮風をたっぷり浴びて元気に育った  
栄養たっぷりの島たまごを  
ぜひ味わってください。

プロジェクトでは離島の事業・人・資源を島内で循環させることで、  
持続可能な島づくりを目指しています。

支援を通して私たちの活動に賛同し  
ご参加くださる仲間を増やすことができれば、  
とても嬉しく思います。

このプロジェクトへの皆様からのご参加を、  
心よりお待ちしております！

[Previous](#)

- 
- 

1  
2

## 目次

[佐木島について](#)

[鷺島みかんじまプロジェクトとは](#)

[高齢化による人口減少/耕作放棄地の増加](#)

[今回実施するプロジェクト](#)

[鷺島みかんじまプロジェクトのこれまで](#)  
[わたしたちが目指す未来](#)

## 佐木島について

広島県の東部に位置する三原市。

船でしか渡ることのできない離島「佐木島」があります。

鷺が多く生息していたことから別名「鷺島」とも呼ばれています。

この島の人口は約640人。

主な産業は農業。

春は満開の桜や菜の花、夏は海水浴はもちろんのこと、トライアスロンも開催。

秋から冬にかけては、島を黄金色に輝かせるみかんの産地であり、自然とともに流れる時間がこの島にはあります。

## 鷺島みかんじまプロジェクトとは

2016年4月、島の特産品である「みかん」を旗印に、

「耕作放棄地の解消」「空家の活用」「イベント開催」「商品開発」を行い、島の活性化や観光素材の開発にも取り組むプロジェクトです。

そして、また会いに来てもらえる島を目指して島内外の有志が集まり取組みを進めています。

※これまでのプロジェクトについては、[こちらをクリック](#)



プロジェクトロゴ

## 高齢化による人口減少

### 耕作放棄地の増加

そんな自然豊かなこの島も避けては通れない、

『**高齢化による人口減少・耕作放棄地の増加**』が年々深刻度を増し始めています。

戦後まもない頃には3,000人を超えていた島の人口は、1995年頃には1,300人となり、現在では640人程に減少しています。

特産品である「みかん・柑橘類」の生産者は70歳以上の年齢の割合がほとんどを占め、体力的な問題から耕作放棄せざるを得ない人が増えてきています。

かつては山の上まで広がっていた畑も、雑木林に戻ってしまっている場所がほとんどです。



鷺島みかんじまプロジェクトは、柑橘を使用した商品開発に力を入れています。

なぜならば、柑橘単体では安く買ったかれ、時期も限定され、天候によって収穫量の増減が出るために農家さんの安定的な収入が実現しにくいと考えているからです。

収入が安定することにより新たな担い手も生まれ、「人口減少・耕作放棄地の増加」を食い止められるという未来を初めて描けます。そんな未来を描くために開発した商品が、

瀬戸内柑太郎の『島たまご』です。

栄養価の高い青みかんを餌とした『島たまご』を  
日本全国にお届け。  
『人』と『経済』そして『自然の恵み』を循環させ  
島の活性化を目指します！

#### 瀬戸内柑太郎「島たまご」開発のきっかけ

『栄養価の高い青みかんが捨てられる！これを利用しない手はない！』

黄金色に輝くみかんができるまでに、夏場に摘果（間引き）という作業を行います。

摘み取られた青みかんは通常廃棄されますが、実は青みかんのほうが黄金色のみかんよりも、より多く含んでいる栄養価がいくつかある、という研究データがあります。

当初、プロジェクトではジャム等の加工品の開発に取り組みましたが、廃棄される「青みかん」を全て加工品で活用することは難しく、他に活用できる方法として、過去に島の産業として盛んだった畜産や養鶏の飼料として活用できないかと考えました。



収穫前の青みかん

### 養鶏の復興

今回のプロジェクトを開始する以前に島で養鶏を営んでいた堀本夫妻と相談をし、一度は放棄した堀本さんの養鶏場を、有志とともに復活させ小規模の飼育からスタート。

卵を産む鶏は日本でもわずか6%しかいない純国産種の中から「名古屋コーチン種」を選び、「瀬戸内柑太郎」と名付け飼育を開始しました。

15年以上放棄されていた跡地は雑木林になっていましたが、プロジェクトやボランティアメンバーの協力のもと整地作業は順調に進みました。

堀本夫妻は、

「高齢の私達だけではこれだけの作業は不可能。復興はとてもしなかつた、夢のよう」、「また島で養鶏に取り組めると思っていなかったの  
で、とても嬉しい」と、とても喜んでいきます。



鶏舎跡地での伐採整備作業

### 飼育の特徴

1. 潮風が吹き込む土地で「平飼い」飼育。通常と比べ、運動するスペースを広くとる。
2. 除草剤や農薬を使わずに育てた畑の「青みかん」と「島で採れる食材」を与える。

この飼育を行ったことで、堀本夫妻も「以前に飼育していた方法と比べ、鶏たちが元気で毛並みと艶もとても良い」と驚いています。





青みかんや島で採れた海藻等を配合した飼料



柑太郎が餌を食べる様子



産みたての島たまご

## そして結果は！

### 島たまごの成分比較表 分析内容：卵黄100g中

栄養素	島たまご※1	一般卵※2
DHA(ドコサヘキサエン酸)	900mg	380mg
EPA(エイコサペンタエン酸)	30mg	0mg
βカロテン	250 μg	8 μg
ビタミンA(レチノール活性当量)	600 μg	480 μg

※1.(株)日本総合科学分析数値 ※2.日本食品標準成分表2015年版(七訂)から引用

ビタミンA  
1.3倍

Bカロテン  
31倍

EPA  
マグロの  
赤身と同等

DHA  
2.4倍  
サバと同等



堀本ファーム前（堀本夫妻とプロジェクト共同代表の小林）

### 味の特徴

「島たまご」はクセが少なく、きめ細やかでコクのある黄身と濃厚な白身が特徴です。

調理した後も黄身色がとても濃く残るため、たまごかけご飯・玉子焼き・オムレツ等のシンプルな料理、プリンやケーキ等のスイーツに使っていただくとその違いがよくわかります。

現在は道の駅「みはら神明の里」や瀬戸内クルーズ船「ガンツウ」のほか、市内外数件の飲食店と限られた数ではありますが、お取り扱いをいただきご好評いただいています。



みはら神明の里提供：食べるミルクケーキ「島たまごおり」

### 抱えている課題

- 現在の鶏舎だけでは羽数が少なく、卵もあまり多く採れない。
- 青みかんはまだたくさん廃棄されている。
- 他の鶏舎跡地は傷みが激しく、復興にかなりの労力と費用がかかる。
- 堀本夫妻、島の農家さん達だけでは作業に限界がある。

➡その為、この度クラウドファンディングで皆様からのご協力を募ります。

## プロジェクト実施内容

- 使われなくなった鶏舎と敷地スペースの補修改修工事を行う
- 飼育数を現在の300羽（採卵数 約5,000個／月）から600羽（採卵数 10,000個／月）に増やし、飼育を拡大させる。
- 飼料への転用を増やし、廃棄される青みかんを減らす（目標：年間で約1 t）

### 資金用途について

今回募集する65万円は以下のような資金用途で使用させていただきます。

- |               |          |
|---------------|----------|
| • 資材費         | 650,000円 |
| • 船 賃         | 30,000円  |
| • 作業費         | 70,000円  |
| • 支援者様へのリターン費 | 100,000円 |

※READYFORへの手数料は今回、市の補助金で賄う予定のため今回の費目には入っていません。

※本プロジェクト実行のために必要な金額のうち、クラウドファンディングの目標金額との差額分に関しては、「自己資金」で賄う予定です。（2021年10月26日時点）



放棄した鶏舎跡地①





放棄した鶏舎跡地②

## 鷺島みかんじまプロジェクト これまでの活動

### 耕作放棄地の解消

島内外のボランティアさんとともに耕作放棄地の維持管理を行っています。そして、昨年新たな助っ人が仲間入り。羊の「みかん」と「れもん」です。

畑や放棄地の草を食べてくれることで新たな観光、羊毛の活用などにも繋がり島内の人気者になっています。



ボランティアの方々と一緒に作業（みかん畑）



羊の「みかん（左）とれもん（右）」

### 空家の活用

島に遊びに来て休める場所がない！



掃除作業時に一息（鷺邸・庭）



「島時間 鷺邸」スタッフ（鷺邸・玄関前）

## イベント開催

島内外の方々に島の良さを知ってもらうため、**SAGI BEACH PARTY**、**みかん狩り**など様々なイベントを実施。

島に住む人達の生活を知ってもらうきっかけ作りも私達は大切にしています。



SAGI BEACH PARTY (熊谷喜八氏ビュッフェ)



SAGI BEACH PARTY (REMAHライブ)

## 商品開発

『みかんの価格が安すぎる...』

概要 活動報告 **11** 応援コメント **91**

プロジェクトでは、商品に付加価値をつけることで特徴をつけ、商品の単価アップができるように取り組んでいます。

除草剤や農薬を使わずに育てたみかんの販売はもちろんのこと、

みかんやレモンを使った新たな**商品開発**にも積極的にチャレンジしています。

島の方々や**熊谷喜八シェフ**、**料理研究家SPICE UPの桑原亮子さん**など多くの方々に味の監修と開発にご協力いただいています。



ジャムのレシピについて打合せ（熊谷喜八シェフと）



開発会議時に（熊谷喜ハシェフ【中央】・桑原亮子さん【左2番目奥】）



みかんじまのジャム（4種）

### わたしたちが目指す未来

「島では働けない」から、「島だからこそ働ける。挑戦できる」  
そんな仲間が増えるように。  
これからも持続可能な島づくりを目指して活動します！

人口減少が進み、島内の耕作放棄地は年々増加を続けています。

けれども、このプロジェクトを通じて年齢にかかわらず精神的・経済的にもやりがいを感じることができれば、持続可能な島の未来を描けるかもしれません。

自分達が食べるモノ、口に入るモノは地球環境に優しくあってほしい。

【許認可取得状況】

▼リターン関連

- ・「旅館業」の営業許可は取得済みです。
- ・「ジャム製造」の営業届出は提出済みです。
- ・「鶏卵の販売」の許認可・資格等は不要なことを広島県東部保健所に確認済みです。
- ・「乾燥ひじき」は許認可・資格等は不要なことを広島県東部保健所に確認済みです。

【プロジェクト注記】

本プロジェクト実行のために必要な金額のうち、クラウドファンディングの目標金額との差額分に関しては、自己資金で賄う予定です。  
(2021年10月26日時点)

あなたのシェアでプロジェクトをさらに応援しよう！

[https://readyfor.jp/projects/mikanjima001?sns\\_share\\_token=](https://readyfor.jp/projects/mikanjima001?sns_share_token=)

コピー

専用URLを使うと、あなたのシェアによってこのプロジェクトに何人訪れているかを確認できます



Facebook



Twitter



LINE



note

🎁 リターン

リターンを絞り込む

5,000 円





概要 活動報告 11 応援コメント 91



### 《豪華なリターンは不要な方向け/5千円》応援コース

…こちらをあわせて…

- ・プロジェクトからお礼のメッセージ
- ・改修工事活動レポート
- ・SNSにお名前を記載（希望者のみ）

支援者 在庫数 発送完了予定月  
29人 制限なし 2022年2月

## 10,000 円



### 佐木島産『天然寒ひじき』とプロジェクトポストカード4枚セット

11月〜2月の寒い時期に、お取り寄せ『寒ひじき』種別お礼としてお届けする限定商品です。11月〜2月の寒い時期に、お取り寄せ『寒ひじき』種別お礼としてお届けする限定商品です。

概要 活動報告 11 応援コメント 91

支援者 在庫数 発送完了予定月  
 11人 制限なし 2022年2月

10,000 円



「豪華なリターンは不要な方向け / 1万円」応援コース

…こちらをあわせて…

- ・プロジェクトからお礼のメッセージ
- ・改修工事活動レポート
- ・SNSにお名前を記載（希望者のみ）

支援者 在庫数 発送完了予定月  
 24人 制限なし 2022年2月

15,000 円



概要 活動報告 11 応援コメント 91



### 「島時間・鷺邸」食事・宿泊20%割引チケット

鷺邸を切り盛りする名物おかあちゃんがお出迎え。食事でも宿泊でもなんにでも使える20%オフチケット。予約をしていただければ島たまごの卵かけご飯もご用意可能です。

※有効期限：お手元に届いてから1年間

…こちらもあわせて…

- ・プロジェクトからお礼のメッセージ
- ・改修工事活動レポート
- ・SNSにお名前を記載（希望者のみ）

支援者 在庫数 発送完了予定月  
**3人 制限なし 2022年2月**

20,000 円



《農業・除草剤不使用》 旬の柑橘（佐木島産）5 kg

概要 活動報告 11 応援コメント 91

支援者 在庫数 発送完了予定月  
6人 制限なし 2022年2月

20,000 円



「農業・除草剤不使用」 レモン（佐木島産）5kg

箱をあけたときのレモンの爽やかな香りは、香水にも似ています。農業除草剤を使っていないからこそ皮まで安全に食べていただけます。

…こちらもあわせて…

- ・プロジェクトからお礼のメッセージ
- ・改修工事活動レポート
- ・SNSにお名前を記載（希望者のみ）

支援者 在庫数 発送完了予定月  
3人 制限なし 2022年2月

20,000 円



概要 活動報告 11 応援コメント 91



### みかんじまの柑橘ジャム2本と旬の柑橘（佐木島産）2kgセット

鷺島みかんじまのベストセラー商品。旬の柑橘とあわせてお届けします。

…こちらもあわせて…

- ・プロジェクトからお礼のメッセージ
- ・改修工事活動レポート
- ・SNSにお名前記載※希望者のみ

支援者 在庫数 発送完了予定月  
6人 制限なし 2021年12月

20,000円



《農業農業・除草剤不使用》佐木島みかん狩り体験

概要 活動報告 11 応援コメント 91

…ごちらもあわせて…

- ・プロジェクトからお礼のメッセージ
- ・改修工事活動レポート
- ・SNSにお名前を記載（希望者のみ）

支援者 在庫数 発送完了予定月  
1人 4 2022年2月

30,000 円



《農業・除草剤不使用》 旬の柑橘（佐木島産）10kg

概要 活動報告 11 応援コメント 91

支援者 在庫数 発送完了予定月  
 2人 制限なし 2022年2月

30,000 円



「農薬・除草剤不使用」 レモン（佐木島産）10kg

箱をあけたときのレモンの爽やかな香りは、香水にも似ています。農薬除草剤を使っていないからこそ皮まで安全に食べていただけます。

…こちらもあわせて…

- ・プロジェクトからお礼のメッセージ
- ・改修工事活動レポート
- ・SNSにお名前を記載（希望者のみ）

支援者 在庫数 発送完了予定月  
 0人 制限なし 2022年2月

30,000 円



概要 活動報告 11 応援コメント 91



### みかんじまの柑橘ジャム4本 と旬の柑橘（佐木島産）5kgセット

鷺島みかんじまのベストセラー商品。旬の柑橘とあわせてお届けします。

…こちらもあわせて…

- ・プロジェクトからお礼のメッセージ
- ・改修工事活動レポート
- ・SNSにお名前を記載（希望者のみ）

支援者 在庫数 発送完了予定月  
2人 制限なし 2022年2月

30,000円



### 島たまご10ヶ（破卵保証+2ヶ付）と農業・除草剤不使用レモン（佐木島産）3kgセット

商品の説明



概要 活動報告 11 応援コメント 91

鷺島みかんしまのベストセラー商品。旬の柑橘とあわせてお届けします。

…ごちかもあわせて…

- ・プロジェクトからお礼のメッセージ
- ・改修工事活動レポート
- ・SNSにお名前を記載（希望者のみ）

※生産数に限りがございますので、状況次第で発送月が遅くなる場合がございます。その際は事前にご連絡させていただきます。

支援者 在庫数 発送完了予定月  
**2人 制限なし 2022年3月**

**30,000 円**



「豪華なリターンは不要な方向け/3万円」応援コース

100,000円



**鷺邸宿泊『島たまご』採卵体験と取れたたまごの食事を楽しむ**

鷺邸で宿泊 1泊2日朝晩2食付き ペアご招待  
 通常入ることはできない鶏舎での採卵体験が行えます。  
 とれたたまごの温かさをぜひこの機会にご体験ください！

※有効期限：お手元に届いてから1年間

- …こちらもあわせて…
- ・プロジェクトからお礼のメッセージ
  - ・改修工事活動レポート
  - ・SNSにお名前を記載（希望者のみ）

支援者 在庫数 発送完了予定月  
**0人 3 2022年2月**

🔍 プロフィール



鷺島みかんじまプロジェクト



広島県三原市の沖合に浮かぶ佐木島。三原港から高速船で約13分、フェリーで約20分の距離に位置しており、「日本一新幹線駅から近い離島」とも呼ばれています。私たちは島の特産品である柑橘を軸に、魅力溢れる島の資源を存分に活かした商品・サービスを生み出します。そして、メンバーのアイデアと行動力で新た

もっとみる



受講者募集!!

受講  
無料

現在、実施を考えている  
三原市内の住民組織, 市民活動団体, NPO法人 等 対象

# クラウドファンディング講座

2023年 5月27日(土) 10:00~11:30

定員 10団体  
(2名1組)  
※要予約

- クラウドファンディングの基本
  - クラウドファンディング実践者が語るリアル経験談!!!
- ※オンライン視聴可能

**場所** サン・シープラザ 4階 第2教養娯楽室  
三原市城町1丁目2-1

5月22日(月)  
申込締切

～ 講師 ～

大和町自治振興連合会

村上 朋子 さん

## 講師のクラファン取組紹介

事業名

ポップにはじける地元愛♪中学生の想いを形に!! made in DAIWA

実施時期

2022年2月2日～27日

目的

地元中学生がキャリア教育の一環で地域の特産物を使った商品・パッケージ開発。その商品を販売する場(実践体験)を町内会が協働・支援するため、クラウドファンディングを活用。



講師の取組詳細 →



申込方

下記必要事項を、電話、FAXまたはメールにてご連絡ください。  
①団体名 ②参加者2名のお名前 ③メールアドレス ④電話番号(当日、連絡可能なもの)  
※オンライン視聴ご希望の方は、申込時にその旨お伝えください。

問合せ・申込

三原市ボランティア・市民活動サポートセンター

三原市城町1丁目2-1-4階

☎/0848-67-9339 FAX/0848-63-0599 Mail/miharavs-c@m-shakyo.jp



