

「三原市定住自立圏共生ビジョン」修正箇所一覧

1 事業内容等を変更するもの(下線部は変更箇所)

通し番号	政策分野 施策名	事業名	事業概要	成果指標	変更理由	事業費(千円)					
						R2	R3	R4	R5	R6	合計
1	ア 医療	3. 休日・夜間急患センター運営費補助事業	<p>休日及び平日の夜間における急病患者の初期救急医療を確保するため、三原市医師会休日夜間急患診療所において、休日・夜間における内科・外科診療及び、平日夜間の小児急患診療を行い、初期救急医療を確保する。</p> <p>三原市医師会休日夜間急患センターに対し、休日・夜間急患センター運営費の一部を補助。</p> <p>【休日夜間急患診療】 休日:8時30分から17時30分まで 夜間:(平日)19時から22時まで (土・休日)17時30分から22時まで 診療科目:内科・外科</p> <p>【平日夜間小児急患診療】 平日夜間:19時から22時まで 診療科目:小児科</p>	<p>■休日夜間急患センターの設置数 H30 1箇所(実施日数365日) ↓ R6 1箇所</p>	<p>事業概要を事業進捗に合わせて変更する。</p> <p>〈変更前の事業概要〉 【休日夜間急患診療】 休日:8時30分から17時30分まで 夜間:17時30分から翌日8時30分まで</p>	34,150	34,150	34,150	34,150	34,150	170,750
2	ウ 産業振興	11. 中心市街地活性化事業	<p>中心市街地の活性化に向けた取り組みを推進する事業主体となるまちづくり会社の体制強化を図るため、事業費の一部を補助する。</p> <p>また、空き家、空き事務所の解消を図るため、ベンチャー企業等の誘致を促進し、ファンドを活用してリノベーションの支援を行う。</p> <p>加えて、商工団体等が中心市街地の活性化を目的に行う事業に対し補助するとともに、中心市街地区域内の空き店舗、空き事務所を賃借し新規出店するものに対し、改装費・家賃を補助する。</p>	<p>■(1)歩行者・自転車通行量<平日・休日> R2 平日:21,575人/日 休日:17,871人/日 ↓ R6 平日:24,286人/日 休日:20,540人/日 (下方修正)</p> <p>■(2)商店街の空き店舗数 R2 73件 ↓ R6 63件 (下方修正)</p> <p>■(3)リノベーション支援件数 H31 0件 ↓ R6 5件(1件/年) (下方修正)</p>	<p>成果指標を事業進捗に合わせて変更する。 (第2期三原市中心市街地活性化計画の策定に伴う変更)</p> <p>〈変更前の成果指標〉 ■(1)歩行者・自転車通行量 R30 平日:22,180人/日 休日:19,859人/日 ↓ R6 平日:30,000人/日 休日:30,000人/日</p> <p>■(2)商店街の空き店舗数 R2 48件 ↓ R6 20件</p> <p>■(3)リノベーション支援件数 H31 0件 ↓ R6 5件(1件/年)</p>	23,492	21,992	21,992	24,129	調整中	91,605

通し 番号	政策分野	事業名	事業概要	成果指標	変更理由	事業費(千円)											
	施策名					R2	R3	R4	R5	R6	合計						
3	(1)生活機能の強化	12. 地域商業活性化支援事業	中心市街地区域外の空き店舗等を活用した新規出店や既存店舗が店舗の改装等を行うことに対し補助する。これらの取り組みを通じ、特色ある店舗の創出を図る。	■創業者延べ人数 H30 92人 ↓ R6 116人 (上方修正)	成果指標を事業進捗に合わせて変更する。 (創業支援事業計画の策定に伴う変更) 〈変更前の成果指標〉 ■創業者延べ人数 H30 92人 ↓ R6 109人	6,830	6,830	6,830	6,830	6,830	34,150						
	ウ 産業振興																
4	(1)生活機能の強化	21. コミュニティFM活用・整備事業(災害時)	市民が災害時における避難等の情報を確実に取得するための情報発信手段として、コミュニティFM放送を活用する。 また、放送の受信可能エリアの拡大を図る。	■FM告知端末の世帯普及指数 H31 74.4% ↓ R6 80.0%	コミュニティFMに関しては、事業進捗や現状から、災害時の利用と平常時の利用を並行して推進していくため、災害時・平常時のそれぞれの利用促進について事業を分割する。 上記に伴い、災害時利用の促進に限った内容に変更する。 ・事業概要を平常時の利用促進に関する内容に変更。 ・事業費を災害時の利用促進に関する費用のみへ変更 ※平常時の利用促進については、「32. コミュニティFM活用・整備事業(平常時)」に記載。 〈変更前の事業概要〉 市民が災害時における避難等の情報を確実に取得できるとともに、平時における行政・地域情報の発信手段として、コミュニティFM放送を活用する。 また、放送の受信可能エリアの拡大を図る。 〈変更前の事業費〉	7,800	523	3,634	28,688	834	41,479						
	オ 防災																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26,117</td> <td>18,317</td> <td>12,138</td> <td>12,138</td> <td>12,138</td> <td>80,848</td> </tr> </tbody> </table>						R2	R3	R4	R5	R6	合計	26,117	18,317	12,138	12,138	12,138	80,848
R2	R3	R4	R5	R6	合計												
26,117	18,317	12,138	12,138	12,138	80,848												
5	(1)生活機能の強化	24. 高潮対策事業	高潮、波浪等の越波による浸水被害防止のため、護岸や堤防の改良補強を促進することにより、市民生活の安心・安全の確保を図る。 引き続き事業主体である広島県と連携し、事業の展開に取り組む。	■事業進捗率 H30 75.5% ↓ R6 100% (上方修正)	事業進捗に合わせて、成果指標を修正する。 〈変更前の成果指標〉 ■事業進捗率 H30 75.5% ↓ R6 91.2%	4,149	8,724	13,694	27,160	12,031	65,758						
	オ 防災																

通し 番号	政策分野	事業名	事業概要	成果指標	変更理由	事業費(千円)																	
	施策名					R2	R3	R4	R5	R6	合計												
6	(1)生活機能の強化	32. コミュニティFM整備・活用事業(平常時)	コミュニティFMを平常時に おける行政・地域情報の発信 手段や地域コミュニティの拠 点として活用し、市民にとって 身近なものとしていく。また、 平常時の利用を基礎とした、 災害時の利用促進を図る。 加えて、放送事故を防ぎ、 長期的に運用するため、放送 設備の更新を計画的に実施 する。	<p>■市民満足度調査の「市 の情報をFMみはらで入 手する人の割合」</p> <p>R3 3.8%</p> <p>↓</p> <p>R6 4.2%</p> <p>(新規に成果指標を設定)</p>	<p>コミュニティFMに関しては、事業進捗や現状 から、災害時の利用と平常時の利用を並行し て推進していくため、災害時・平常時のそれぞ れの利用促進について事業を分割する。 上記に伴い、平常時利用の促進に限った内 容へ変更する。</p> <p>・施策名を「防災」から「地域コミュニティ」へ 変更 ・事業概要を平常時の利用促進に関する 内容に変更。 ・成果指標を以下の通り変更 ■市民満足度調査の「市のFMみはらで 入手する人の割合」 ・事業費を平時の利用促進に関する費用 のみへ変更 ※災害時の利用促進については、「30. コミュ ニティFM活用・整備事業(災害時)」に 記載。</p> <p>〈変更前の事業概要〉 市民が災害時における避難等の情報を確実 に取得できるとともに、平時における行政・地域 情報の発信手段として、コミュニティFM放送を 活用する。 また、放送の受信可能エリアの拡大を図る。</p> <p>〈変更前の成果指標〉 ■FM告知端末の世帯普及指数 H31 74.4%</p> <p>↓</p> <p>R6 80.0%</p> <p>〈変更前の事業費〉</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26,117</td> <td>18,317</td> <td>12,138</td> <td>12,138</td> <td>12,138</td> <td>80,848</td> </tr> </tbody> </table>	R2	R3	R4	R5	R6	合計	26,117	18,317	12,138	12,138	12,138	80,848						
	R2	R3	R4	R5	R6	合計																	
26,117	18,317	12,138	12,138	12,138	80,848																		
	カ 地域コミュニ ティ					15,328	14,237	13,151	17,288	26,288	86,292												

通し 番号	政策分野	事業名	事業概要	成果指標	変更理由	事業費(千円)					
	施策名					R2	R3	R4	R5	R6	合計
7	(1)生活機能の強化	33. シティプロモーション推進事業	<p>本市が、市民から「住み続けたい」、市外の人から「住んでみたい」と思われる「選ばれたまち」となるため、市民や企業、市役所等が一体となり、まちの魅力の発掘や創造に取り組み、これらを市内外に情報発信することで認知度やイメージの向上につなげ、将来に向けて誰もが「〇〇なまち三原」と言えるブランドの確立をめざす。</p>	<p>■都市認知度(地域ブランド調査【民間調査】ランキング推移) H31 553位 ↓ R6 上昇</p> <p>■情報接触度(地域ブランド調査【民間調査】ランキング推移) H31 601位 ↓ R6 上昇</p> <p>■市に定住相談を行った人のうち、市のシティプロモーションを見て関心を持った人の割合 R2 62.2% ↓ R6 上昇 (現状値を新たに設定)</p>	<p>事業進捗に合わせ、事業概要及び成果指標を変更する。</p> <p>〈変更前の事業概要〉 地域の魅力を発掘、創造し、市民や地域団体と協働の情報発信を推進するとともに、交流・関係・移住・定住人口の増加に向け、関係施策と連動したプロモーションの企画・実施により「行きたい」「住みたい」まちとしての認知向上を図る。</p> <p>〈変更前の成果指標〉 ■市に定住相談を行った人のうち、市のシティプロモーションを見て関心を持った人の割合 R2 - ↓ R6 上昇</p>	14,034	14,000	14,000	14,000	14,000	70,034
	カ 地域コミュニティ										