

関係人口創出に関する協定

～せとうちファンづくり協定～



竹原市
TAKEHARA CITY



三原市
MIHARA CITY



尾道市
ONOMICHI CITY



関係人口創出に関する協定 ～せとうちファンづくり協定～

1. 協定概要説明

①協定の主旨, ②事業プロセス,

③ 3市とJR西日本の役割, ④事業パートナーの紹介

2. 3市及びJR西日本の取組, ねらい等

3. 協定書に署名

4. 記念撮影

5. 質疑応答

1 – ① 協定の主旨

瀬戸内の中心に位置する「竹原市，三原市，尾道市」の3市が，JR西日本と連携し，せとうちの資源・魅力，課題を活かし，地域外からの多様なファンを創出し，様々な形で地域と関係性を強化する取組をすすめる，地域の課題解決につなげることをめざす。

関係人口 = 地域のファン

連携して取り組む地域課題解決とは，各々では解決が難しい課題や効果が小さい取組，持続性に欠ける取組などに対して，これまで以上に垣根を越えた連携を図っていくものです。

ネットワーク

専門スキル

自分のスキルを活かしたい

ファン

自己実現したい

ファン

非日常を味わいたい

ファン

資源・魅力
課題

地域とのつながりを持ちたい

ファン

地域活動に参加したい

ファン

地域への関心

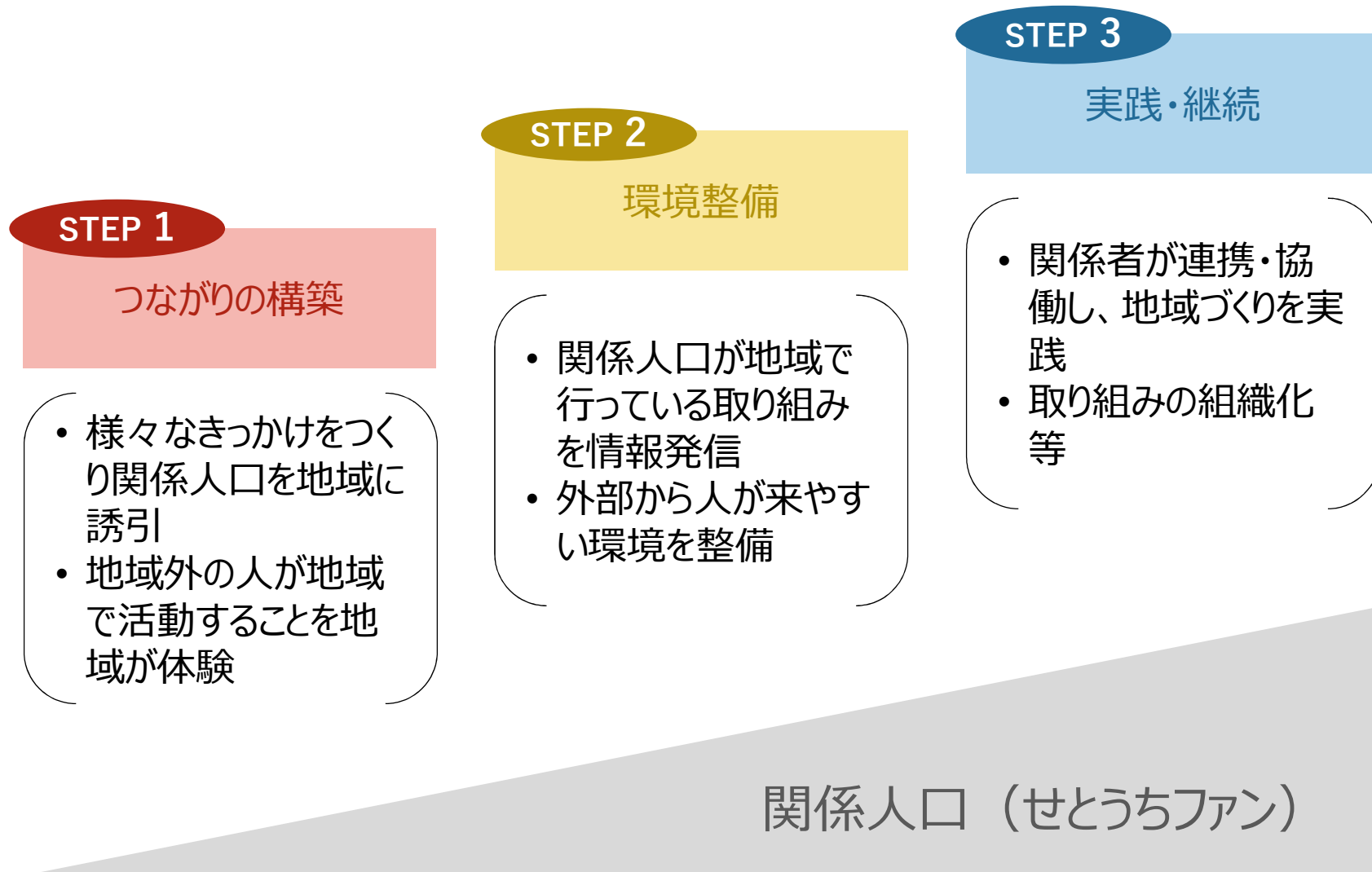
地域での消費

地域の課題解決

- 地域企業の人財やノウハウ不足
- 農業従事者の減少と高齢化
- 地域コミュニティの活力低下 等

地域との様々な関わり
合いを生み出していく！

1 – ② 事業プロセスデザイン



1 – ③ 3市とJR西日本の役割

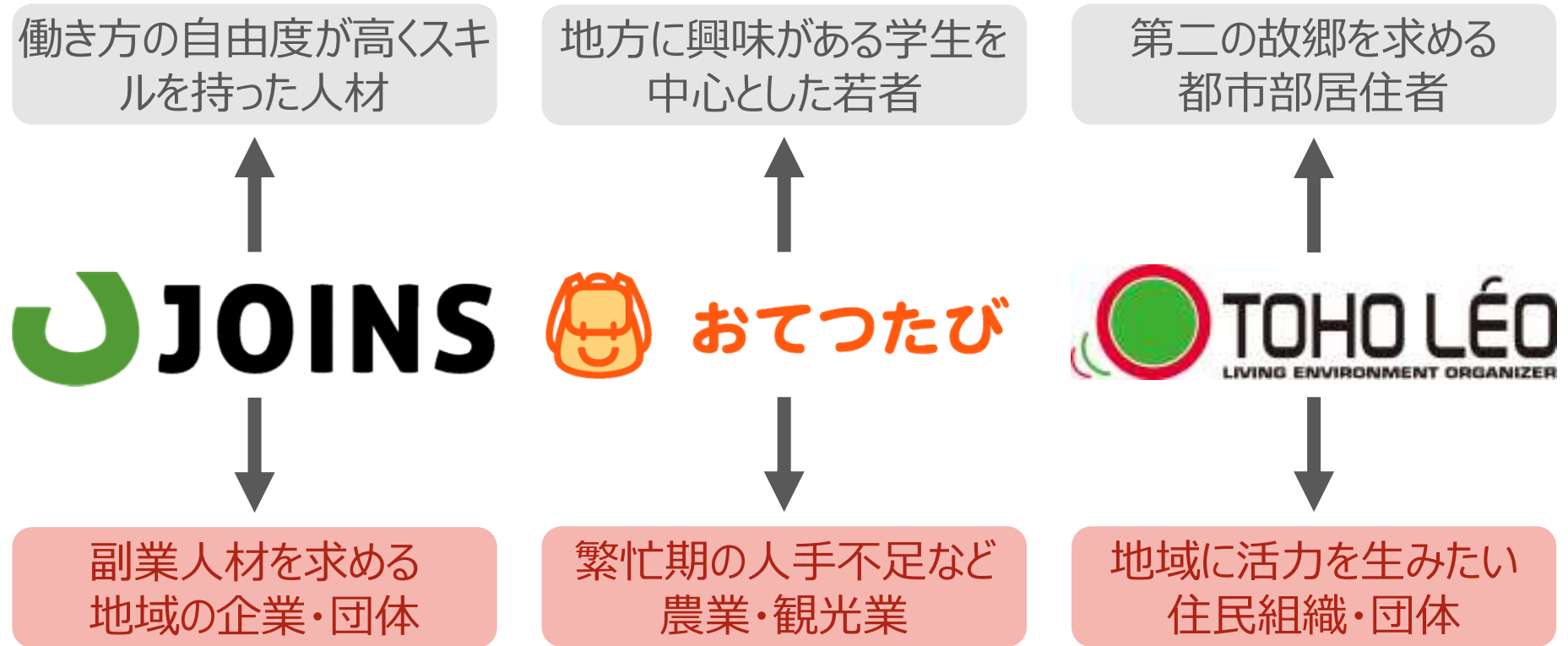
3市

- 関係人口への期待や必要性，関係人口が地域にもたらすメリット等を地域に知らせる。
- 具体的なつながりをつくり，外部人材と地域をつなげ関係人口を拡大する。

JR西日本

- 地域と関係人口のつながりを創出するため，広域的な範囲で人や事業者を，3市をはじめとした地域へつなげ，広げる。

1 - ④ 事業パートナーの紹介



※多様なファンづくりのため、事業パートナーを今後も募っていく予定

2 – 三原市

【せとうちファンづくり】

瀬戸内海の「真ん中」に位置する三原の魅力，強みを都市部の地方関心層に届け，関係人口づくりに取り組みます。

【取組方針】

- ①せとうちファンづくりのため，関心が持てる取組を提供し，三原に呼び込みます。
- ②中間支援組織を核とした受入プラットフォームを介して，都会と三原をつなぎます。
- ③受け皿となる地域や市内企業などと連携し，担い手確保など課題解決を図ります。



2 – 竹原市

竹原市における関係人口創出の取組について

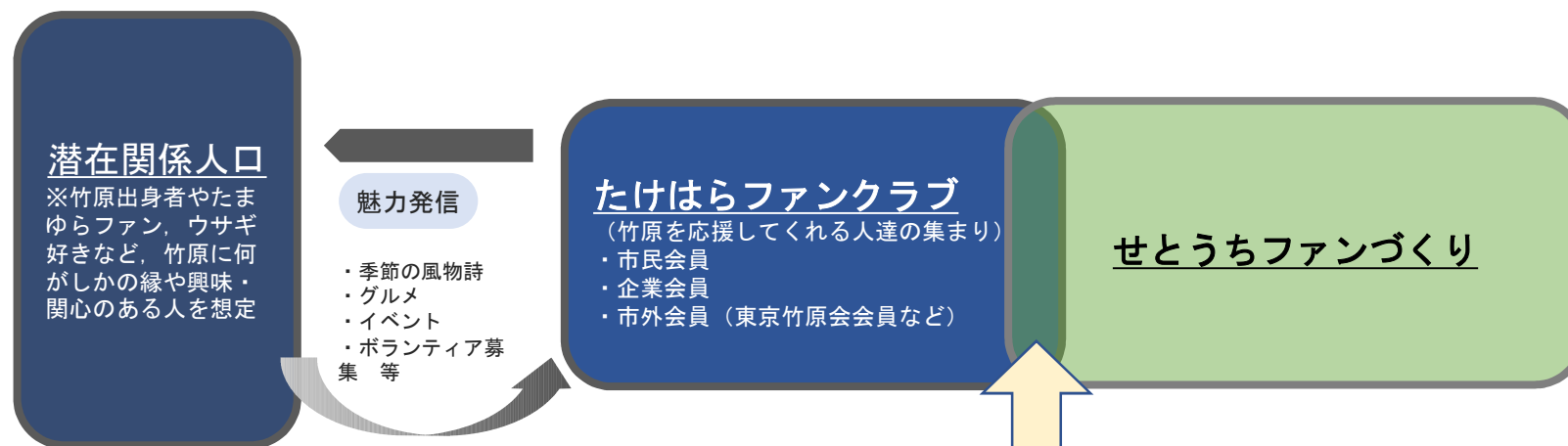
○現在の取組状況

たけはらファンクラブの創設 令和2年8月

- ・加入者数 個人会員860人，法人会員25社（3/21時点）
- ・主な取組 SNSを活用したネットワークの構築と情報発信
ファンクラブ会員と地域住民との交流イベントの実施



○今後の取組



◆竹原市独自の取組に加えて、せとうちファンづくり協定に基づく連携協力による取組を活用し、関係人口の創出・拡大に取り組みます。

2 - 尾道市

人と尾道
ONOMICHI CITY PROMOTION

人に会う 人と尾道について 尾道を知る 尾道に暮らす お問い合わせ



島の商業を再設計する
地域デザイン会社代表
酒井 拓矢 Aki Sakai



住まいる存らしの文化を継ぐ
空き家再生プロジェクト代表
豊田 亜子 Hisako Doi



酒田酒を毎日作る
尾道市長
平谷 祐宏 Junji Hirano

人に会う旅を。

尾道に暮らして、今を生きる人たちの旅路を紹介します。尾道への思いが詰まった素敵なストーリーをお楽しみください。きっと、新しい尾道が見つかるはず。

尾道ワークショップ&ツアー 2020

一歩先へ!



“尾道”にある一歩先とは!?

～“観る/聞く”だけでは終わらない驚きが行き渡る街～
人や街と繋がることで、新しい可能性が増えていく。



①前半の部 11月13日(金)～15日(日) 2泊3日

②後半の部 11月17日(火)～19日(木) 2泊3日

◇これまでの尾道市の取組 (R2)

- プロモーションサイト「人と尾道」の公開
- 移住・ワーケーション体験ツアーの開催
(参加者41名のうち12名が尾道市に移住)



◇尾道市の強み

- 全国的な知名度と多様な観光資源
- 里山から島しょ部までの豊かな自然環境
- 瀬戸内の十字路としての広域拠点性



◇今後の取組

積極的に尾道市の魅力を発信しながら、関係機関と連携して外部人材の受入を行い、関係人口の創出・拡大を目指します。

2 - JR西日本

デジタル空間による西日本各エリアの魅力発信

setowa
WESTER

広域周遊の拠点と滞在施設の整備による魅力向上

広島駅ビル
NIPPONIA HOTEL 竹原 戦場町
せとうちグランピング
さんすて岡山
宇野駅
岡山
広島
三原
福山
倉敷
宇野
児島
宮島口
呉
尾道
竹原
徳山
新下関
新山口
下関
仙崎
東萩

魅力的な旅のみちを創る観光列車

エトセトラ
○○のはなし
ラ・マル・ド・ボア
ハローキティ新幹線

SEA SPICA
サイクルシップ「ラスリ」
SHIMANAMI LEMON BIKE

「世界随一の多島美」の観光資源としての磨き上げ

地域の魅力を活かし魅力を発信する商材開発

とれ海老やん
オイスターぼんぼん
せとコレ

新たな価値創造への挑戦


多拠点生活者向け「JR西日本×住まいのサブスク」

© 1974, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L813358

2 – JR西日本

◆これまでのJR西日本の地域共生の取り組み

地域が持つ魅力の発信やコンテンツの造成
||
「観光」を軸にした交流人口の拡大



◆連携協定における地域共生の考え方

地域や事業者の垣根を超えた連携により取り組む地域課題

×

J R 西日本のリソースで人や事業者を地域と繋げる・広げる

||

課題解決を通じた地域のファン(関係人口)づくり

今後取り組みの輪を他市町にも広げていき広域で連携を図る

関係人口創出に関する協定

～せとうちファンづくり協定～



竹原市
TAKEHARA CITY



三原市
MIHARA CITY



尾道市
ONOMICHI CITY

