

■ レビュー

「せとうちウェルネスデザイン・ラボ」の取り組みを強化して進めている。組織化の目処がたち、関係者と連携した持続的な地域振興のための取り組みの基盤が整った。また商品化に関する方向性について、整理が進んだ。

事業	① オーガニック農業	② ウェルネストラベル	③ ウェルネステック
概要	<p>オーガニックな農業により健康で安全な食の生産、環境との調和、在来種の活用や保護などに取り組む多くの農産物の生産者とそのネットワークが三原には存在する。</p> <p>それらを後押しし、市場や流通のニーズとつなげ、ブランド化を推進する制度導入（三原ビオ認証）や、定期配送便などの仕組みづくり、販促展開する。</p>	<p>安全で健康的な食、ヨガ、禅、ウォーキングやゆっくりした滞在経験など、ニーズや顧客に応じた健康的でクリエイティブな時間を提案するウェルネストラベルの推進。</p> <p>キーパーソンや企業との連携、旅行商品の造成や手配をできる環境を整備し、旅行経験を提供する。</p>	<p>県立広島大学地域連携センターや、地域内のIT技術者との連携による姿勢改善アプリの開発や市民への提供を切り口としたウェルネステック関連サービスの開発・提供と産業・人材の集積促進。アクセラレータ環境の整備。</p> <p>遠隔診療、健康診断データ活用、バイタルデータなど連携した、利用者の包括的な健康を後押しする。</p>
進捗(12月)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 「和食領域総合研究」を通じた研究者のネットワークを構築し、科研費に申請する準備や組織化を整えた。それにより、研究者、知見、ネットワーク、財源等様々な経営資源を「せとうちウェルネスプロジェクト」に動員していくことの可能性が開けると思われる。 ▶ ふるさと納税プログラムのロジスティック、デザイン等を担う人選、連携体制構築が進んだ。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 企業研修等に関する受け入れ機会の確保 ▶ 備後地区における連携を進めた 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 進捗なし
今後の予定	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 【すぐ】 ▶ オーガニック農家のリストアップやネットワーク化の促進【R2年1月】 ▶ 「脱・予定調和シリーズ2」として、制度関係の専門家や地域の農家、料理人等を巻き込んだ勉強会を企画・調整【R3年2月中旬】 ▶ ふるさと納税サービスの確立【R3年4月開始】 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ふるさと納税サービスの検討：広報戦略課の進める「さといこ」のプラットフォーム活用と、地域支援型農業（CSA）の体験サービスを組み込んだウェルネスツアーの造成・提供開始【R2年4月】 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 県立広島大学への提案と意見交換の機会設定【R3年1月-2月】 ▶ 「脱・予定調和シリーズ3」として、アプリ開発のエキスパート、アクセラレータ関係の専門家、医療経営関係の専門家を招聘し、勉強会を企画・調整。【R3年4月頃】 ▶ 資金調達やサービス提供のための手段についての情報収集やネットワークづくりを進める

事業	④ プロモーション	⑤ 拠点施設整備	⑥ 組織・推進体制整備
概要	<p>三原の“ハピネス”につながるコンセプトを確立し、ビジュアルガイドラインの整備やブラッシュアップを進めるとともに、そのコンテンツや素材、サービスを整理し、統合的に発信できる動画やウェブサイト、SNS発信等を進める。</p> <p>発信は、三原において“ハピネス”を感じることのできる瞬間（三原時間）切り取って紹介する。</p>	<p>コンセプトを体現し、来訪客を迎え入れ、内部の関係者との交流拠点ともなる拠点施設を整備し、せとうちウェルネスデザイン・ラボの拠点とする。</p>	<p>せとうちウェルネスプロジェクトを推進する組織（せとうちウェルネスデザイン・ラボ）の組織化や様々な事業ベースにおける連携推進体制の整備を進める。</p>
進捗(12月)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 外部の広報先との関係づくりが進んだ 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 候補地の確保が進んだ。（八幡町） 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 基盤となる組織の法人化等の目処が進んだ ▶ 連携体制について、様々な連携組織についての関係整理が進んだ
今後の予定	<ul style="list-style-type: none"> ▶ SNSページ作成・発信【R3年4月から】 ▶ サービスやコンテンツを統合したウェブサイト作成の検討 ▶ ふるさと納税プログラムの整備 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 活用計画の整備及び所有者との契約を進める ▶ 5月をめどに移住予定 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 法人化【R3年2月-3月】