

施策番号【47】『みはら元気創造プラン』施策概要

施策名	市政情報の発信	担当課	総務広報課	連絡先	
施策がめざす三原市の姿	市政の現状や市内の様々な情報が市民に適切に届いている。				

1 現状・課題		修正
(1)	市政に対する理解と信頼を深め、市民との協働によるまちづくりを進めるためには、必要な行政情報の提供・公開による情報共有化が必要です。	
(2)	広報みはら、ホームページ、音声告知放送、電光掲示板、ケーブルテレビによる行政番組などあらゆる広報媒体を使い、より多くの人へ、より分かりやすく情報を届ける必要があります。	
(3)	広報誌やホームページだけでなく、新たな情報発信ツールとして、フェイスブック等のSNS（ソーシャルネットワークシステム）などを活用した情報発信手段を増やすことが必要です。	
(4)		0
(5)		0

2 基本方針		修正
(1)	市の説明責任を果たすため、情報公開制度やパブリックコメントを適切に運用します。	
(2)	市民一人ひとりが、市政に関心を持つよう、あらゆる広報媒体を使って情報発信に努めます。	
(3)	SNSなど新たな広報媒体の活用を図り、情報発信手段を増やしていきます。	
(4)		0
(5)		0

3 達成度を測る指標				4 主要な論点の議論の方向性	
指標名	初期値	現状値	目標値 (H31年度)	論点①：広報の策定と配布方法 論点②：市政チャンネルの運営 論点③：市政への市民参加 論点④：シティプロモーションの推進のための戦略づくり 【事業シート】 ■広報費 【参考資料】 ・広報事業の経費内訳など ・各課のシティプロモーションの取組	
(1) 三原市ホームページ（トップページ）のアクセス件数	65万件 (H25年度)	【未測定】	100万件		
(2) 市が提供した情報が報道される数	217件 (H25年度)	【未測定】	250件		
(3) 市政情報の発信手段数	5件 (H25年度)	【未測定】	7件		
(4)	0	【未測定】	0		
(5)	0	【未測定】	0		

5 目標達成のための取組			この5年間で特に力を入れること
事業名	事業概要		
(1) 市政情報発信事業	あらゆる広報媒体を使った効果的な情報発信に努める。		ホームページリニューアル後の内容の充実を図る。
(2) コミュニティFM放送局開局検討事業	新たな地域情報発信手段として、コミュニティFM放送局の開局を検討する。		経済界との連携により、コミュニティFM放送局開局可能性を整理し、開局を促進する。
(3)	0	0	0
(4)	0	0	0
(5)	0	0	0
(6)	0	0	0

事業シート (概要説明書)

予算事業名	広報費		事業開始年度										
上位施策事業名	6-2-1 市政情報の発信		担当局・部名	総務企画部総務広報課									
根拠法令等			担当課・係名	総務広報課									
事務区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		作成責任者	梶迫									
実施の背景	市政情報を伝える「広報」事業と、市民の意見を聴く「広聴」事業により、市政と市民をつなぐ窓口機能の充実を図り、開かれた市政運営と市民の市政参画を促し、協働のまちづくりを推進する。												
目的 (何をどうしたいのか)	あらゆる媒体を利用して市政情報を効果的に伝える。												
対象 (誰・何を対象に)	全市民			対象者数 (全住民に対する割合)									
				約10万	人	(100	%)					
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託 又は <input type="checkbox"/> 指定管理 (委託先又は指定管理者:) <input type="checkbox"/> 補助金〔直接・間接〕 (補助先: 実施主体:) <input type="checkbox"/> 貸付 (貸付先:) <input type="checkbox"/> その他 ()												
	事業内容 (箇条書き)		事業費		活動指標								
	広報みはら印刷費		17,195	千円	広報みはら発行部数								
	広報みはら配送費		16,050	千円	広報みはら発行部数								
事業内容 (手段、手法など)	三原市チャンネル番組制作費		6,221	千円	制作番組数								
	ホームページ保守委託料		2,042	千円	閲覧数								
				千円									
				千円									
関連事業 (同一目的事業等)													
事業費 コスト	27年度 (予算)		26年度 (決算見込み)		25年度 (決算)		24年度 (決算)						
	事業費合計		42,099	千円	40,923	千円	46,202	千円	35,460	千円			
	事業費内訳 (平成26年度分)		広報みはら印刷費15715, 広報みはら新聞折込・未購読配布16103, ホームページ保守委託料2,042, 三原テレビ番組制作費6221, 広報モニター25, 電光掲示板入力委託42,										
	担当正職員	3人	19,980	千円	3人	19,980	千円	3人	19,980	千円	3人	18,760	千円
	臨時職員等	0人	0	千円	0人	0	千円	0人	0	千円	0人	0	千円
人件費合計	3人	19,980	千円	3人	19,980	千円	3人	19,980	千円	3人	18,760	千円	
総事業費	62,079 千円		60,903 千円		66,182 千円		54,220 千円						
財源 内訳	国県支出金		34	千円	36	千円	20	千円	20	千円			
	国県支出金の内容												
	地方債	0 千円		0 千円		0 千円		0 千円					
	その他特財	2,280 千円		2,600 千円		2,210 千円		1,790 千円					
	その他特財の内容	広告収入											
一般財源	59,765 千円		58,267 千円		63,952 千円		52,410 千円						
財源合計	62,079 千円		60,903 千円		66,182 千円		54,220 千円						

事業シート (概要説明書)

予算事業名		広報費		事業開始年度		
事業実績	活動実績	【活動指標名】 (実績値/目標値)	単位	H26年度	H25年度	H24年度
		広報みはら発行	部	519,000	526,800	529,000
		市民の声広聴	件	440	498	507
		フェイスブックの開設 (平成27年2月)	リーチ	43,566	未測定	未測定
		ホームページのリニューアル(平成25年3月)	回	1,241,826	645,864	413,320
	単位当たりコスト	/				
事業成果	成果目標 (指標設定理由等)	<ul style="list-style-type: none"> ・ ホームページアクセス数 ・ 市が提供した情報が報道される数 ・ 市政情報の発信手段数 				
	成果 (目標達成状況)	【成果指標名】 (実績値/目標値)	単位	H26年度	H25年度	H24年度
		ホームページ (トップページ) アクセス数	件	124万/100万	65万/100万	41万/100万
		市が提供した情報が報道される数	件	230/250	217/250	301/250
市政情報の発信手段	件	6/7	5/7	5/7		
事業の自己評価 (今後の事業の方向性、課題等)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市政情報発信ツールが増えてきたことによるツールに合った情報発信をする必要がある。 ・ ホームページやフェイスブックなどのデジタルコンテンツの活用を広げる必要がある。 ・ シティプロモーションとして、統一した戦略の元に情報発信をしていく必要がある。 ・ ふるさと納税など、関係課と連携した広報に努める必要性を検討する必要性。 ・ インパクトのある情報を発信できる記者レクなどの強いネタづくりをする必要性。 ・ 市民の声などの広聴に関するもの、本来の目的に沿った運用にする必要がある。 <p>記、課題を解消できるように他課との連携も含めて戦略的な広報を行う検討をする。</p>					
比較参考値 (他自治体での類似事業の例など)						
特記事項						

上

【ホームページ】

■リニューアル H25.3.20リニューアル
-リニューアル業務委託費用 9,850,617円
保守委託料 2,043,943円(H26) 2,041,200円(H27)

■アクセス数

・平成24年度	413,320件/年	34,443件/月	平均1,132件/日
・平成25年度	645,864件/年	53,822件/月	平均1,769件/日
・平成26年度	1,241,826件/年	163,485件/月	平均3,450件/日

■広告掲載

最大12枠 一枠10,000円/月 年間 ¥152,000
H26年度 11社×12ヶ月×¥10,000=¥1,320,000
1社×11ヶ月×¥10,000=¥110,000
1社×8ヶ月×¥10,000=¥80,000
1社×1ヶ月×¥10,000=¥10,000

■保守委託料 2,043,943円(H26) 2,041,200円(H27)

■更新は、各課の担当者で行っている。情報の陳腐化への対策は今後の課題である。担当者研修は、年1回実施している。

【広報誌】

■毎月1日に発行 26年度実績部数 519,400部/年, 43250部/月

印刷費 15,545,800円/年, 129,548円/月, 1部単価 29.93円

■新聞折込 428,260部/年, 35688部/月, 宅配 56,649部/年, 4720部/月

折込総数 474909部 発行部数割合 91.43% 世帯数力パー率 90.61%(H27.3現在)

折込費 15,895,529円/年, 1,324,627円/月

■その他配布先 市内公共施設, スーパー, コンビニなどで配布(民間は, 34箇所)

■配布方法の近隣市町の状況

・新聞折込+メール便 (広島, 福山, 府中, 廿日市市の一部など)

・町内会経由(尾道, 安芸高田, 世羅など)

・三原市も昭和60年3月までは, 町内会経由であったが, 遅配と部数の不足などの苦情を受けていたこと, 毎月1日に発行の履行が確かなことから, 現方式に改めた

経緯がある。

定時制を確保できないこと, 記事の確実性(募集の先着順など)を担保できない恐れのあるリスクがある。

【三原市チャンネル】

■各課へ番組照会をし、行政情報を放送する放送を平成19年から開始。
当初45分月2回更新でスタート。平成21年度から15分毎週更新にリニューアル。

48回放送(2週放映週有)

三原テレビ加入者数 平成26年度末 15281世帯
視聴率は、機器が設置されていないため不明。

【広聴事業】

■平成26年度 440件の受付
(内訳)はがき 270件, メール 157件, 電話 10件, FAX 5件, 窓口5件

記名 303件, 無記名 137件

はがきは、広報6月号に2枚添付して回収している。(回収率 270/43900 0.6%)
制度本来は、市行政への建設的な提案募集だが、実際は個人要望やクレームが大半。

■意見, 要望の内訳

●道路・交通 76件 ●教育・文化 59件 ●都市問題 52件 ●産業・観光 46件
●環境・衛生 43件 ●防災・交通安全 35件 ●福祉・健康 30件 ●職員・窓口 24件
●広報・広聴 17件 ●その他 50件

■市民の声はがき郵送料

●平成25年度 15,730円(248通) ●平成26年度 16,817円(270通)

情報発信に関する各課の取組
事業名

事業概要		事業予算(千円)	担当課
みはらおやつさんぽ	「城下町」の由縁から「三原らしい」「三原ならしい」三原ならではの「観光資源である「スイーツ・カフェ」を「三原の強み」として、「スイーツ・カフェのまち三原」の認知度向上やブランド化を目指す、「三原おやつさんぽ」をキーワードにキャンペーン事業等を展開。	39,744千円 (H26) 19,872千円 (H27) 19,872千円	観光課
三原さんぽde幸福女子	テレビ・ラジオ番組の制作、情報誌への掲載などマスメディアを活用して、三原に興味・関心を抱かせ、機会を創出するとともに、認知度向上・好印象付けにより市外からの誘客及び市内の経済観光の活性化を図る。	28,500千円	観光課
三原ふるさと情報	三原市ふるさと情報発信事業推進協議会が本市のふるさと情報を発信することにより、本市の良さを全国に広め、ふるさと感の醸成を図る。	4,000千円	観光課
築城450年事業広報誌 浮々城々	三原城築城450年を平成29年に迎えることを契機に「観光のまち、三原」の実現に向け取り組みを進める。事業PR情報誌タブロイド版4ページ。今年度4回発行。	6,000千円	築城450年事業推進室
やっさダルマン	平成26年度三原市公式マスコットキャラクターが決定し、着ぐるみを制作。築城450年事業や三原市のPRに活用する。	4,000千円	築城450年事業推進室
みはらde婚活プロジェクト	定住対策、少子化対策の一環として、独身男女へ出会いの場を提供するため、年3回の婚活イベントを開催。	1200	地域調整課
空家バンク制度	空き家の有効活用と定住促進を目的に、空き家所有者と利用希望者をつなげるもの。申請のあった空き家を調査の上、空き家バンク物件として登録し、ホームページ等で公開する。	3565	地域調整課
ふるさと納税	三原市の夢ある未来づくりに活用するため、ふるさと納税として広く寄附金を募り、「みはらふるさと夢基金」に積み立てる。また、1万円以上の寄附者(市外の方に限る。)に、地場産品を贈呈し三原市の良さを発信します。さらに、希望者には継続的に三原市の広報を送付し、情報発信を行います。	19322	地域調整課
市勢要覧	市の情勢や現況を写真などで分かりやすく冊子にしたものを対外的に配布するもの	5500	総務広報課

